

SuperMercato

5 markets **L** for social integration in Bologna

In occasione del Laboratorio di Progettazione dell'autunno 2015, Urban Think-Tank ha sviluppato con gli studenti dell'ETH di Zurigo progetti di mercati per commercializzare i prodotti della Comunità di San Patrignano. Cinque potenziali siti di progetto sono stati individuati nella città di Bologna caratterizzati da condizioni urbane molto diversificate. I risultati del Laboratorio di Progettazione mostrano un punto di vista innovativo sul ruolo del piccolo commercio nei processi di rinnovamento urbano. I rapporti tra produttore, commerciante e cliente sono stati indagati e rivalutati per creare nuovi spazi di vendita ricchi di interazioni sociali.

Urban Center Bologna

Sala Esposizioni

Il piano Salaborsa, piazza Nettuno 3, Bologna

17 Maggio - 11 Giugno

Sandrine Badoux, Amalia Bonsack, Charline Dayer, Gabriel Disner, Carla Ferrer Raventos, Alexandre Figueiredo Canario, Alexander Forslund, Tobias Fuchs, Aurèle Gheyselinck, Alain Glasson, Kay Gürber, Lee Jing Han, Cheng Wai Look, Elena Lurati, Romain Masson, Lukas Manz, Jonathan Ong, Elena Pibernik, Nina Flurina Rickenbacher, Lenz Schnell, Andres Silva Mayorga, John Sng, Sara Staudt, Bertran Suris, Miriam Völcker

Urban Think-Tank, ETH Zürich

A. Brillembourg & H. Klumpner
Hannes Gutberlet, Katerina Kourkoura,
Gianmaria Socci, Danny Wills

per informazioni:
Gianmaria Socci
gsocci@ethz.ch