

Bologna, 21 dicembre 2017

**Urban Center Bologna**  
Relazione gennaio – dicembre 2017



**12 mesi in sintesi\***

**In Sala Borsa**

**98.116** presenze

**16** mostre temporanee

**35** incontri/workshop

**Nei quartieri**

**1700** partecipanti registrati ai laboratori

oltre **70** incontri

**Sul web**

Sito: oltre **64870 sessioni** e oltre **149.943** visualizzazioni di pagina

Facebook: **7.286** "mi piace"

Twitter: **11.500** followers

Instagram: **260** followers

Youtube: **166** video; **116.329** circa visualizzazioni

newsletter inviate **43**

iscritti alle Newsletter circa **7.500**

*\*(dati al 19 dicembre 2017)*

Bologna, 21 dicembre 2017

## **INDICE**

- 1. Mostra permanente**
- 2. Mostre temporanee**
- 3. Incontri e workshop**
- 4. Comunicazione: prodotti e strumenti**
- 5. Delegazioni e visite guidate**
- 6. Urban Center Bologna ... fuori Bologna**
- 7. Schede Progetti e percorsi partecipativi**

Bologna, 21 dicembre 2017

## 1. MOSTRA PERMANENTE



La mostra permanente di Urban Center Bologna racconta i principali progetti di rigenerazione in corso e in programma in città e le politiche urbane legate all'ambiente e alla mobilità, alla promozione territoriale e alla valorizzazione urbana, alla città digitale. In doppia lingua, italiano e inglese, affianca alla tradizionale modalità espositiva tramite pannelli anche spazi multimediali e sistemi interattivi.

Tre le macro-aree che approfondiscono le principali politiche urbane della città metropolitana (Bologna Viva, Bologna Verde, Bologna Aperta) e quattordici i progetti di rigenerazione urbana raccontati. Cuore dell'esposizione il grande plastico del territorio metropolitano bolognese, animato da proiezioni colorate, che supporta i visitatori nella comprensione della geografia della città e dei contenuti. Gli elementi che destano maggior interesse e curiosità da parte dei visitatori sono il plastico tridimensionale e il sistema di bike-game interattivo. Si è resa necessaria una revisione dei contenuti che è attualmente in corso di elaborazione con l'obiettivo di procedere, ad inizio 2018, a un aggiornamento della mostra stessa.

*Per un approfondimento si veda la scheda dedicata.*

Bologna, 21 dicembre 2017

## 2. MOSTRE TEMPORANEE



Urban Center Bologna ospita mostre temporanee, alcune delle quali organizzate e promosse in collaborazione con i partner di Comitato. Le mostre sono sempre accompagnate da momenti inaugurati.

dal 15 dicembre 2016 al 1 marzo 2017

### **Presente e futuro del trasporto pubblico nell'area metropolitana bolognese**

In mostra i lavori in corso e i progetti futuri attuati da Tper nella città di Bologna, i principali dati inerenti le sue attività e i punti salienti relativi alla flotta di bus, alle azioni per migliorare il servizio e ai risultati conseguiti negli ultimi anni (Sala Atelier).

dal 25 luglio 2016 al 26 marzo 2017

### **Progetto Passante di Bologna**

Il 22 luglio 2016 in Consiglio comunale è stato presentato il "Progetto per il Potenziamento in sede del sistema autostradale-tangenziale nodo di Bologna", detto Passante di Bologna.

Fino al 26 marzo 2017 il **corner informativo** dell'Urban Center è stato dedicato al progetto per chiunque volesse approfondire gli interventi infrastrutturali, architettonici e ambientali previsti dal progetto e le principali tematiche ad esso legate.

Bologna, 21 dicembre 2017

dal 5 al 25 marzo 2017

### **Context**

Esposizione dei progetti degli studenti del IV anno del Dipartimento di Architettura dell'Università METU di Ankara che hanno lavorato sull'area della Bolognina. La mostra era parte del progetto "A contemporary infrastructure architectural culture in Bolognina", organizzata grazie alla collaborazione tra la Facoltà di Architettura del METU, il Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, l'Ordine degli Architetti di Bologna e Urban Center Bologna (Sala Atelier).

dal 3 al 22 aprile 2017

### **La regola e il gioco**

La mostra curata dall'associazione culturale Hamelin, è stata allestita in occasione della 54a edizione della Children's Book Fair.

Un progetto interattivo che aveva per fulcro l'albo illustrato e le sue trasformazioni in un'ottica in cui il digitale sta diventando un altro interessante supporto di lettura. Un progetto in cui "lo spazio espositivo" si alternava a uno "spazio sensoriale", grazie a un prezioso allestimento progettato per l'occasione da alcuni artisti che hanno avuto la commissione di reinterpretare e reinventare l'affermazione "leggere fra le righe" (Sala Esposizioni).

dal 6 aprile al 13 maggio 2017

### **FACIES - Architetture Urbane**

Esposizioni sulle architetture che popolano la città e che spesso celano, oltre la maschera attraverso la quale si relazionano con lo spazio pubblico, contenuti impercettibili come se si fosse interrotta la relazione fra oggetto e soggetto, e con essa si fossero perduti una serie di significati, isolando il volto dell'architettura in un silenzio che esalta la fissità della sua immagine (Sala Atelier).

dal 19 al 28 maggio

### **Chi è Bologna?**

In occasione del festival dedicato al Turismo responsabile IT.A.CÀ Migranti e Viaggiatori, Urban Center ha ospitato una mostra curata dalla cooperativa sociale Arca di Noè di Bologna dedicata ai volti e alle voci degli ospiti dei centri di accoglienza (Sala Esposizioni).

dal 6 giugno al 31 agosto

### **Bologna Città resiliente \_ Progetti e strategie per una città capace di far fronte ai cambiamenti climatici**

Una mostra concepita nell'ambito del processo per la definizione dell'Agenda urbana per la resilienza, in occasione del G7 ambiente, Urban Center Bologna

Bologna, 21 dicembre 2017

e Comune di Bologna in collaborazione con Climate-Kic. I contenuti della mostra sono i progetti raccolti durante la *call to action* lanciata a febbraio 2017, rivolta ad aziende, organizzazioni formali e informali, enti pubblici e cittadini disposti a collaborare all'attuazione di una nuova fase per rendere Bologna una città più resiliente (Sala Atelier).

dal 6 luglio al 16 settembre

**Concorso "Progetto Sani": Mostra dedicata al concorso internazionale dell'ex caserma**

Esposti i cinque progetti finalisti del concorso internazionale di progettazione per la redazione del masterplan dell'ex Caserma Sani di Bologna. Al concorso, bandito dalla Sgr di Cassa depositi e prestiti, hanno partecipato 84 gruppi di progettazione italiani e stranieri (Sala Esposizioni).

dal 19 settembre all'8 ottobre

**REALMENTE – Il progetto tra Aula e Realtà**

Allestita nel corner di Urban Center, in occasione della Bologna Design Week, una mostra con tavoli ed espositori in cartone Essent'ial, i prototipi e i disegni realizzati durante il Workshop "Il corpo e gli oggetti da portare" seguito dalla prof. di Clara Giardina organizzato con gli studenti del 1° anno di corso, a.a.2014-15 all'interno del Corso di laurea in Design del Prodotto Industriale dell'Università di Bologna.

dal 19 settembre al 15 ottobre

**"Exhibit Lab"**

In occasione della Bologna Design Week è stata allestita EXHIBIT LAB, la mostra annuale sugli elaborati eseguiti dagli studenti nell'ambito dei laboratori organizzati dal Corso di Laurea Design del prodotto industriale.

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione tra Urban Center Bologna, l'Università di Bologna Scuola di Ingegneria e Architettura, Degree Design (Sala Atelier)

dal 27 settembre al 17 ottobre

**IN PROGRESS**

Allestita nell'atrio della sede comunale di Palazzo Bonaccorso in piazza Liber Paradisus 10, la mostra "In progress. Mercato Navile. Visioni e scatti sospesi tra presente e futuro" è un progetto curato dal Comitato Vivere Mercato Navile in collaborazione con il quartiere Navile e Urban Center Bologna.

Una selezione di fotografie di Sara Alberghini nell'area del Mercato Navile – l'ex

Bologna, 21 dicembre 2017

mercato ortofrutticolo di Bologna, ora luogo di un'ampia riqualificazione urbana – uniti agli interventi pittorici di Lidia Bagnoli, artista e scenografa.

dal 24 ottobre al 18 novembre

**"Paesaggi periurbani – Le esperienze formative di Materia Paesaggio"**

Una mostra dedicata alle esperienze formative di Materia Paesaggio della Regione Emilia Romagna (Sala Atelier)

dal 20 ottobre al 18 novembre

**Cento case popolari**

In occasione della giornata di studi: "Tre città, quattro libri e cento case" dedicata al tema della riqualificazione dei quartieri e dell'edilizia residenziale pubblica, "Cento case popolare" - la mostra fotografica di Fabio Mantovani - con le immagini tratte dal volume curato da Sara Marini, per ed. Quodlibet (Sala Esposizioni)

dal 20 novembre al 7 dicembre

**DIVENTARE ALBERI® 2018**

La mostra, allestita in occasione della tradizionale Festa degli Alberi, la manifestazione promossa dal Comune di Bologna, a cura della Fondazione Villa Ghigi, ha visto protagoniste le opere vincitrici della seconda edizione del contest fotografico svolto su Facebook la scorsa primavera. (Sala Esposizioni)

dal 21 novembre al 14 gennaio

**IN MEDIA STAT BUS - Le linee del rispetto -**

Un progetto di Tper in collaborazione con il Centro Antartide e Urban Center Bologna, dedicato alle "buone regole" sui mezzi pubblici (Sala Atelier)

dal 15 dicembre al 15 gennaio

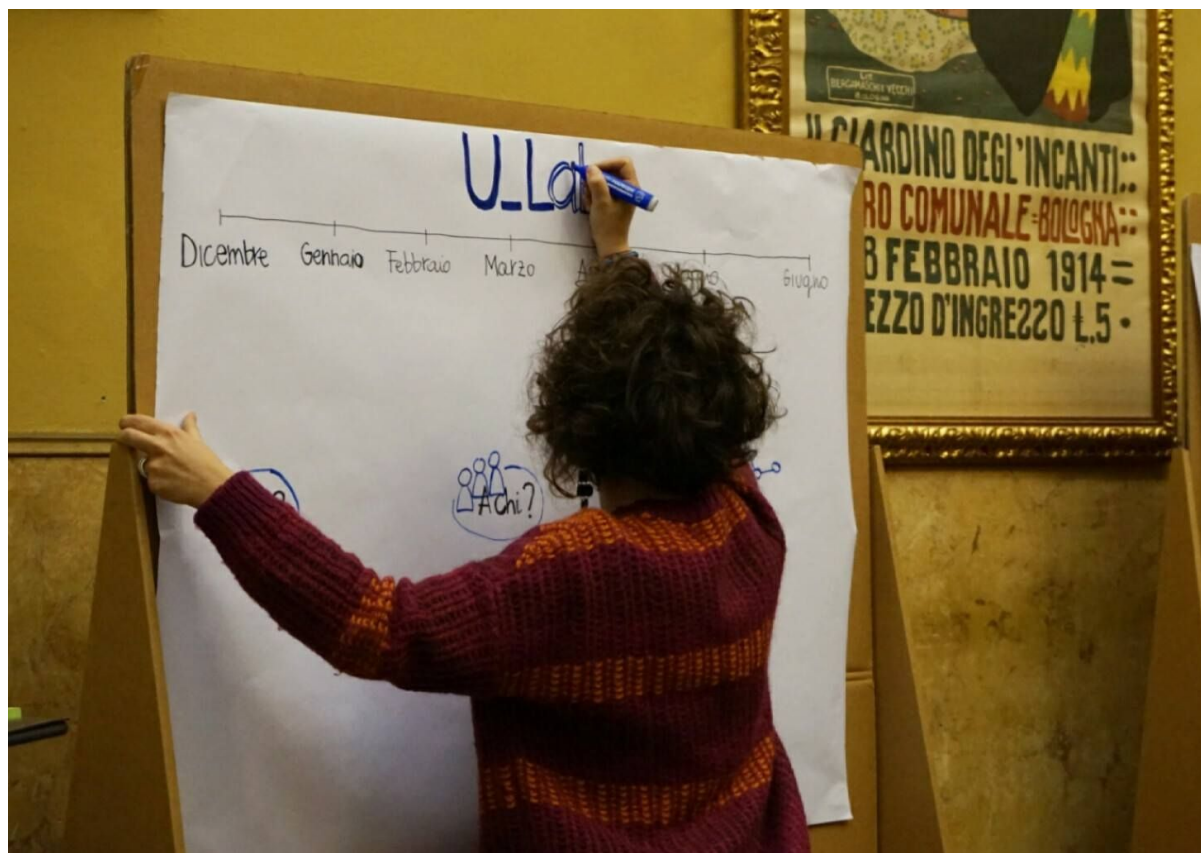
**LE NOTE DELLA RESISTENZA**

Un progetto a cura dell'Associazione culturale Volte Cupole Soffitti con il contributo della Regione Emilia-Romagna, composto da una mostra fotografica, un convegno e un evento musicale.

La mostra è dedicata ai luoghi della resistenza nel territorio bolognese.

Bologna, 21 dicembre 2017

### 3. INCONTRI E WORKSHOP



Urban Center Bologna è incontri, dibattiti, workshop. Tanti i momenti di confronto e approfondimento ospitati da gennaio ad oggi.

18-19 gennaio

**Anteprima|Labs** è un percorso di "avvicinamento" al Laboratorio Urbano Aperto (si veda relativa scheda), risultato di un confronto aperto tra Urban Center, Comune di Bologna (Settore Economia e Promozione della Città) e Università di Bologna - Dipartimento di Architettura, incentrato sulla co-progettazione come metodo per sviluppare assieme alle comunità progetti e iniziative in linea con la programmazione regionale e quella urbana in riferimento all'Agenda Digitale regionale.



Bologna, 21 dicembre 2017

25 gennaio

### **Convegno Strade di paesaggio. Landscape roads and green infrastructures**

In Auditorium Enzo Biagi, il convegno promosso da AIAPP - Associazione Italiana Architettura del Paesaggio - in collaborazione con Urban Center Bologna, Format Edizioni e la rivista Architettura del Paesaggio - per diffondere una maggiore conoscenza e sensibilità sui temi del paesaggio.

26 gennaio

### **Un laboratorio aperto per l'immaginazione in piazza Maggiore**

Conferenza internazionale in vista della nascita di uno degli spazi collaborativi più grandi d'Europa in piazza Maggiore, tra Salaborsa, Urban Center Bologna, Palazzo d'Accursio e i sottopassi che si collegano al futuro cinema Modernissimo.

28 gennaio

### **Self publish, be happy. Photobook design workshop**

Urban Center Bologna, in occasione di Fruit Exhibition, ha ospitato un workshop con Bruno Ceschel, fondatore di *Self Publish, Be Happy*, pensato per coloro che vogliono pubblicare il proprio progetto fotografico.

4-5 febbraio

### **Governare il cambiamento. Istituzioni locali e cittadini, insieme si può**

Corso di formazione organizzato da Urban@bo e rivolto agli amministratori eletti nell'ambito della Città metropolitana di Bologna nel giugno 2016. Urban@bo è la piattaforma di trasferimento della ricerca sulle politiche urbane promossa dall'Università di Bologna, dal Comune di Bologna, dalla Città metropolitana di Bologna e da Urban@it - Centro nazionale di studi per le politiche urbane.

9-10 febbraio

### **Anteprima|Labs - Workshop sul Laboratorio Urbano Aperto**

Workshop-pilota a cura del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna dedicato al progetto del Laboratorio urbano aperto a cui anno partecipato i dottorandi di Architettura dell'Università di Bologna, gli studenti di Design (triennale e magistrale), di Architettura, di Gestione del processo

Bologna, 21 dicembre 2017

edilizio nel recupero di edifici storici e di Historic buildings rehabilitation.

21 febbraio

### **The Code. Il Codice Braille tra rappresentazione e immaginari**

L'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza Onlus, in collaborazione con Museo Tolomeo Bologna, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti di Bologna, ha organizzato in Sala Atelier una giornata di incontri e laboratori alla scoperta del Braille.

22 febbraio

### **GiovaZoom, presentazione del nuovo portale delle politiche giovanili**

Presentazione di GiovaZoom, il nuovo portale delle politiche giovanili della Regione Emilia-Romagna.

24 febbraio

### **Contratto di fiume. Fiume Reno e Bologna città d'acqua**

Incontro organizzato dai Consorzi dei Canali Reno e Savena dedicato al Contratto di Fiume: una tappa fondamentale per una prima definizione del programma di attività e iniziative del Contratto di fiume come strumento del Piano di adattamento ai cambiamenti climatici del Comune di Bologna.

3 marzo

### **Convegno Bologna città resiliente. Le azioni di Bologna contro i cambiamenti climatici**

Un'occasione di lavoro e di confronto sulle politiche e i progetti per l'ambiente promossi dal Comune di Bologna, dal Piano di Adattamento ai cambiamenti climatici fino a toccare le aree di intervento del Piano di Azione per l'Energia Sostenibile (PAES).

10 marzo

### **L'architetto che abbiamo conosciuto - Parole e narrazioni per ricordare Ettore Masi**

Un incontro dedicato all'architetto scomparso

Bologna, 21 dicembre 2017

15 marzo

### **La riqualificazione energetica degli edifici**

L'incontro, promosso nell'ambito della Campagna Mal'Aria 2017, è stata un'occasione per riflettere e approfondire il tema dell'inquinamento dell'aria delle nostre città, per combattere il quale non è necessario puntare solo sulla sostenibilità dei combustibili, ma anche sulla diminuzione dei consumi per il riscaldamento degli edifici, facendo efficienza e risparmio energetico e utilizzando fonti rinnovabili.

22 marzo

### **I Porrajmos in Italia**

Incontro dedicato all'olocausto delle popolazioni sinte e rom, nell'ambito del progetto Fuori tutti! (Azioni di inclusione sociale delle persone a rischio di discriminazione etnico-razziale a favore delle comunità rom e sinte), finalizzato alla prevenzione e al contrasto dei fenomeni di discriminazione nelle aree urbane periferiche.

25 marzo

### **Presentazione del libro "La Cultura in Condominio, diario di un festival nelle periferie cittadine"** ed. Pendragon a cura di Mirco Alboresi

11 aprile

### **Incredibol**

Presentazione e approfondimento del Bando Internazionalizzazione ICC edizione 2017. Il Comune di Bologna sostiene da anni le imprese culturali e creative regionali attraverso il progetto Incredibol e ora, dopo la quinta edizione del bando per progetti d'impresa, si presenta una nuova opportunità per il settore culturale e creativo.

Dal 14 aprile al 16 giugno

### **Ciclo di incontri: Tarudà ketane vavar racarpe vavar drom - Cercare insieme altre parole e altre strade -**

Incontri organizzati nell'ambito del progetto Fuori tutti! (Azioni di inclusione sociale delle persone a rischio di discriminazione etnico razziale a favore delle comunità rom e sinte), finalizzati alla prevenzione e al contrasto dei fenomeni di discriminazione nelle aree urbane periferiche. Fuori tutti! è finanziato da

Bologna, 21 dicembre 2017

UNAR, l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

15 maggio

In Sala Marco Biagi, incontro pubblico sul tema: **"INTERVENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA E LA SICUREZZA DELLE CITTA'**. L'attività della Commissione parlamentare d'inchiesta sul degrado delle periferie, l'esperienza della città metropolitana di Bologna e il bando 2016 per le periferie", a cui hanno partecipato anche *Andrea Causin*, Presidente della Commissione e l'on. *Maria Elena Boschi*, Sottosegretaria di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

29 maggio

**Presentazione del libro "L'urbanistica dei prof(ass)essori. Esperienze e competenze nell'amministrazione pubblica e per la didattica"** di Daniela De Leo, ricercatrice e docente di Urbanistica all'Università La Sapienza di Roma.

14-16 giugno

### **ROCK Kick Off Meeting**

Nel foyer del Teatro Comunale e in alcuni tra i più suggestivi palazzi storici di via Zamboni, si è svolto il **Kick Off Meeting dedicato a Rock**, acronimo di Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities, di cui Urban Center è affiliato di terza parte del Comune di Bologna, con l'obiettivo di riaffermare l'identità della zona universitaria trasformandola in un laboratorio aperto e in un distretto culturale e creativo secondo una visione dinamica che considera il patrimonio artistico come parte viva della città tale da includere nuovi luoghi e soggetti e nuovi attori sociali e economici.

Giovedì 15 giugno

La presentazione pubblica del progetto **Salus Space**, dedicato all'area di **Villa Salus**, a cui hanno partecipato oltre ai partner anche le Istituzioni e gli stakeholder locali. Il progetto riguardava il tema della rigenerazione urbana legata ad un modello di welfare interculturale e sviluppo sostenibile che ha come beneficiari i richiedenti asilo e le famiglie in transizione abitativa.

Bologna, 21 dicembre 2017

16-17 giugno

### **Biennale della Prossimità**

Incontri dedicati alle comunità locali, alle persone e ai loro bisogni guardati in ottica di "prossimità".

6 luglio

### **Conferenza stampa Mostra "Progetto Sani"**

Presentazione alla stampa e alla cittadinanza dei vincitori e della mostra dedicata al concorso internazionale di progettazione per la redazione del masterplan dell'ex Caserma Sani di Bologna, promosso dalla Cassa depositi e prestiti, nell'ambito delle previsioni del piano operativo comunale "rigenerazione di patrimoni pubblici".

13 luglio

**Presentazione del libro "Cos'è il populismo"** di Jan-Werner Müller, ed. Università Bocconi.

26-28 luglio

### **Climate-KIC Phd Summer School: "Urban transitions: reshaping urban districts"**

Dal 16 fino al 29 luglio 2017 si è tenuta la terza edizione della Summer School di Climate-KIC sulla sostenibilità urbana, aperta a dottorandi di ricerca e giovani professionisti, tra le città di Amsterdam e Bologna, frutto della collaborazione tra partner olandesi, Urban Center Bologna, Università e Comune di Bologna.

17-19 ottobre

### **EU.CA.NET.**

Da martedì 17 a giovedì 19 ottobre 2017 Urban Center Bologna ha organizzato e ospitato il terzo appuntamento previsto dal progetto EU.CA.NET. al fine di consolidare la collaborazione tra i vari partner.

L'evento, lungo tre giorni, è stato scandito da un evento pubblico dedicato al coinvolgimento dei migranti e delle nuove generazioni prendendo spunto dalle esperienze delle città di Skopje (Macedonia) e Cluj-Napoca (Romania); una giornata di visite in alcuni luoghi-oggetto di progetti di rigenerazione urbana e di processi partecipativi; un incontro dedicato al ruolo e al futuro della Agenzie

Bologna, 21 dicembre 2017

Urbane a pochi mesi dalla firma della lettera di intenti per la costituzione della rete italiana degli Urban Center; un "policy workshop" che ha affrontato i ruoli delle agenzie urbane all'interno del patto di Amsterdam.

19 ottobre

### **"Nuove forme di partecipazione"**

Prima con un meeting della rete nazionale degli Urban Center e successivamente con una tavola rotonda più di stampo politico, l'incontro aveva l'obiettivo di capire e tracciare le nuove forme organizzative necessarie per supportare i cittadini che vogliono non solo essere ascoltati ed informati, ma anche essere abilitati verso nuove forme di gestione del bene comune.

19 ottobre

### **Incontro fra gli Urban Center italiani, grazie al progetto EU.CA.NET**

Dopo il meeting di Torino, i partner di Eucanet si sono dati appuntamento il 19 ottobre 2017 negli spazi di Urban Center Bologna al fine di consolidare la collaborazione. Oltre alle città firmatarie, erano presenti anche i responsabili degli Urban Center di Treviso, Scandicci, Roma, Lecce, Siracusa, Brescia, Spoleto, Parma e Ferrara.

21 ottobre

### **Giornata di studi: Tre città, quattro libri e cento case**

Una giornata di studi sul tema della riqualificazione dei quartieri e dell'edilizia residenziale pubblica, in collaborazione con l'Università di Bologna e Spazio Lavì.

27-28 ottobre

### **CLIMATHON**

Urban Center Bologna, in collaborazione con il Comune di Bologna Iperbole Rete Civica, MEEO s.r.l., Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, DedaGroup, CMCC Climate, Studiomapp, e sponsorizzata da Climate-KIC e Copernicus EU, ha organizzato e ospitato il 27 e 28 ottobre 2017 l'edizione bolognese del Climathon, la 'maratona' di 24 ore per trovare soluzioni che rendano le città sempre più 'green' promossa da Climate-KIC, partenariato europeo per la lotta ai cambiamenti climatici e la sostenibilità, ospitata simultaneamente in oltre 240 città di 70 diversi Paesi.

Bologna, 21 dicembre 2017

13 novembre

In Sala Atelier, sede della mostra **"Paesaggi periurbani – Le esperienze formative di Materia Paesaggio"**, abbiamo ospitato una visita guidata e una tavola rotonda per discutere, insieme ai cittadini e alle associazioni attive nel territorio bolognese, la valorizzazione dei paesaggi di transizione tra città e campagna.

15 novembre

### **Strade di Paesaggio: Roadscapes and Green Infrastructures**

Presentazione del volume ROADSCAPES AND GREEN INFRASTRUCTURES, la raccolta degli interventi dei relatori che hanno partecipato al convegno Strade di Paesaggio lo scorso gennaio, edito da Format Edizioni.

Un incontro organizzato con AIAPP - Associazione Italiana Architettura del Paesaggio - e Format Edizioni, in collaborazione con il Comune di Bologna.

22 novembre

Presentazione del libro **"I GIGANTI SILENZIOSI. GLI ALBERI MONUMENTO DELLE CITTÀ ITALIANE"** di Tiziano Fratus, nell'ambito della Festa degli alberi 2017

12 dicembre

### **INSIEME PER IL LAVORO**

Nell'ambito di Insieme per il Lavoro, il 12 dicembre, presso Urban Center Bologna si è svolto il Laboratorio con il mondo economico il cui titolo è stato: "Bandi per le imprese e l'inclusione sociale: disegniamoli insieme".

14 dicembre

Presentazione del coordinamento regionale **#PASocial** dell'Emilia-Romagna

18 dicembre

### **INNETWORKING – IL NETWORKING PER LE SCUOLE CHE INNOVANO**

In occasione del Festival della Cultura Tecnica abbiamo ospitato l'incontro INNETWORKING – IL NETWORKING PER LE SCUOLE CHE INNOVANO.

Le scuole hanno incontrato la comunità degli innovatori dell'Emilia-Romagna

Bologna, 21 dicembre 2017

per confrontarsi su traiettorie di sviluppo e competenze a sostegno della competitività del territorio, consolidando un approccio all'innovazione basato su dinamiche collettive e continuative.

Una iniziativa organizzata da Aster – Area S3 in collaborazione con Città metropolitana di Bologna.

### **ABBIAMO INOLTRE OSPITATO**

In questi mesi nei nostri spazi si sono inoltre tenuti incontri aperti ai soli iscritti, riunioni e gruppi di lavoro:

- 31 gennaio: Università di Bologna, corso design
- 8 febbraio: Seminario di studio sul ruolo del Comitato Etico di Banca Etica
- 11 febbraio: iniziativa delle Acli di Bologna, Cisl, Mcl e Diocesi di Bologna
- 22 febbraio: regione portale giovani
- 14 marzo: Conferenza stampa dell' Ass. culturale Serendippo
- 17 marzo: Percorso partecipativo per il patto di collaborazione co-progettazione LGBT
- 5 aprile: Incontro tra studenti RM3, prof. Andrea Filpa
- 7 aprile: strumenti finanziari per la rigenerazione urbana, Regione Emilia Romagna
- 27 aprile: Incontro letterario, organizzato dalla Sala Borsa
- 8 maggio: Incontro e proiezione organizzato da AMITIE CODE, il progetto di educazione alla cittadinanza globale ed educazione sui diritti umani di cui il Comune di Bologna è partner, il cui obiettivo è migliorare le competenze comunicative degli enti locali europei e di attori non statali sulla migrazione e lo sviluppo
- 10 maggio: Meeting del progetto ROCK con gli Stakeholder dell'Università di Bologna
- 17 maggio: Riunione Climate-KIC
- 22 maggio: Europe direct-maratona erasmus
- 24 maggio: Corso di formazione "Inclusione Sociale"
- 27 maggio: GFOSS.it, Associazione di Promozione sociale per l'informazione geografica libera
- 30 maggio: Progetto ROCK, riunione dedicata al *Progetto Malerbe*
- 7-8 giugno: Biblioteca Sala Borsa Ragazzi
- 22-23 giugno: Riunione giuria mostra "Progetto Sani"
- 26, 30 giugno: Riunione di iSIC, acronimo di Social Innovation Community (Horizon2020) che si pone come obiettivo la creazione di un network di innovazione sociale a scala europea



Bologna, 21 dicembre 2017

- 8 luglio: Incontro Porto 15
- 13 luglio: Presentazione del libro "Cos'è il populismo?" di e con Jan-Werner Müller, ed. Università Bocconi. Oltre l'autore, sono intervenuti Nadia Urbinati della Columbia University e Matteo Lepore, Ass.del Comune di Bologna, per i saluti istituzionali
- 15 settembre: riunione dell'Associazione Olivettiana
- 30 ottobre: evento nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica
- 5 novembre: Iniziativa organizzata dal WWF Italia
- 13 novembre: incontro dedicato all'Osservatorio del Paesaggio organizzato dalla Regione Emilia Romagna
- 16 novembre: Incontro nell'ambito di Disognando, la rassegna dedicata al fumetto di Sala Borsa
- 
- 25 novembre: Evento "Speriamo che sia Stev", di Ervet -Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio Spa
- 

circa **32** tra incontri, workshop e riunioni

#### **4. LA COMUNICAZIONE: strumenti**

**Sito web** [www.urbancenterbologna.it](http://www.urbancenterbologna.it)

Dal 1 gennaio al 19 dicembre 2017 il sito ha registrato **64.870** sessioni, **148.943 visualizzazioni di pagina**, **45.136** utenti, **2,31** pagine/sessione, **00:02:10** durata sessione media, **65,90%** frequenza di rimbalzo, **67,88%** nuove sessioni.

Il **89.94%** degli accessi è avvenuto dall'Italia, seguito Stati Uniti, Germania, Gran Bretagna, Francia.

Fra gli accessi dall'Italia, il **49.02%** è avvenuto da Bologna, seguita da Milano, Roma e Torino.

Rispetto ai dispositivi utilizzati dagli utenti, il 69.98% degli accessi è avvenuto da desktop, seguito da mobile (25,64%) e tablet (4,38%).

#### **Newsletter e comunicati**

Tutte le settimane Urban Center Bologna informa delle proprie attività tramite una newsletter che conta circa **7.500 iscritti**. Da gennaio a oggi sono state inviate **43** newsletter.

Bologna, 21 dicembre 2017

In questi ultimi mesi è stata inviata via Mailchimp 1 newsletter a **1.755** destinatari e n. newsletter SOLO per i Laboratori di Quartiere.

La comunicazione di Urban Center Bologna si affida anche ad altri strumenti di comunicazione come comunicati e conferenze stampa.

### **Pagina Facebook**

Ogni giorno Urban Center Bologna informa sulle attività e segnala eventi, concorsi ed altre iniziative attraverso la pagina Facebook. Ad oggi la pagina (<https://www.facebook.com/UrbanCenterBologna/>) conta oltre **7.286** "fan" (circa 6.170 a dicembre 2016). Ogni giorno vengono pubblicati almeno due post

### **Account Twitter**

L'account Twitter (<https://twitter.com/urbancenterbo>) è un altro canale di informazione social utilizzato più di una volta al giorno. Ad oggi l'account conta oltre **11.500** "followers" (circa 10.800 a dicembre 2016).

### **Account Instagram**

L'account ([https://www.instagram.com/urbancenter\\_bologna/?hl=it](https://www.instagram.com/urbancenter_bologna/?hl=it)) è un ulteriore canale di promozione social usato soprattutto per documentare e promuovere gli incontri nei quartieri.

Ad oggi l'account conta **260** follower, **90** post pubblicati e segue **64** persone.

### **Canale Youtube**

I video prodotti e selezionati da Urban Center Bologna sono condivisi sul canale Youtube [youtube.com/user/urbancenterbologna](https://www.youtube.com/user/urbancenterbologna). Ad oggi sono **166** i **video** caricati sul canale e **oltre 116.329** le **visualizzazioni complessive**. Gli utenti iscritti al canale sono **193**.

## **5. URBAN CENTER È ...ACCOGLIENZA: DELEGAZIONI E VISITE GUIDATE**

Urban Center accoglie numerose delegazioni italiane e straniere e di studenti universitari accompagnandole in visite guidate alla mostra e alle attività.

La proposta didattica di Urban Center Bologna include una visita guidata alla mostra permanente dedicata alle principali politiche urbane legate ai temi della trasformazione fisica, della tutela ambientale e della promozione territoriale e ai principali progetti di rigenerazione urbana in corso e in programma in città.

Ogni visita guidata presso Urban Center Bologna è organizzata secondo la fascia d'età dei visitatori e/o eventuali richieste dei visitatori o del personale docente.

Bologna, 21 dicembre 2017

È inoltre possibile includere nella visita guidata la visione di mostre temporanee presso gli spazi Urban Center, se in connessione con gli argomenti previsti dal piano didattico.

Da gennaio 2017 abbiamo ospitato

- 18 gennaio: visita con gli studenti del Liceo L. Da Vinci di Casalecchio (BO)
- 27 febbraio: delegazione **Cornell University (USA)**
- 31 marzo: delegazione amministratori pubblici congolesi (**Africa**)
- 3 aprile: visita della **China Children** and Publication Group + Chinese Book for Young People. No profit per letteratura infantile, in occasione della Fiera del Libro per Ragazzi con Grandi e Masi
- 11 aprile: delegazione studenti Université Paris I Panthéon-Sorbonne Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris Val de Seine (**Francia**)
- 11 aprile: visita guidata a Darko Polic, architetto ed esperto in pianificazione urbanistica di **Novi Sad (Serbia)**
- 22 maggio: delegazione di docenti della Yildiz Technical University di Istanbul (**Turchia**)
- 13 giugno: Daniele Donati, presidente Istituzione Biblioteche, ha presentato i laboratori di quartiere a una delegazione **Barcellona**
- 19 giugno: delegazione municipal people's government di **Shanghai, (Cina)**
- 21 luglio: delegazione Cina
- 13 settembre: delegazione ungherese in collaborazione con Aster
- 2 ottobre: delegazione Erasmus e LILAC
- 5 ottobre delegazione giapponese
- 16 ottobre: due delegazioni svedesi (Associazione dei Municipi più alcuni rappresentanti dei singoli Comuni) e russa nell'ambito di un viaggio studio internazionale dedicato alla Partecipazione in Italia.
- 30 novembre delegazione Ministry of Environment and Urbanization, Republic of Turkey (**Turchia**)

## 6. URBAN CENTER BOLOGNA...FUORI SALA BORSA

- 24 marzo: CCR Quartiere San Donato, incontro presso il consiglio di quartiere dei ragazzi sul tema *progetto Scandellara*.
- 25 marzo: Commissione Inu Governance e diritti dei cittadini in visita a Bologna a incontrare gli attori del patto di collaborazione Bella Fuori Croce del Bianco.

Bologna, 21 dicembre 2017

- 4 aprile: Presentazione del libro PERFORMATIVE CITIZENSHIP. Public Art, Urban Design, and Political Participation (Mimesis, 2017) di Laura Iannelli e Pierluigi Musarò.
- 26 maggio: Seminario "L'identità dei luoghi tra realtà e rappresentazione: Bologna attraverso le sue mappe" e inaugurazione della "Sala delle Mappe" di ASP Città di Bologna.
- 18 giugno: Terza festa della collaborazione civica, a conclusione della Biennale della Prossimità, organizzata da Urban Center in collaborazione con il Comune di Bologna
- 18 ottobre: Inaugurazione del corso di Sociologia dell' anno 2017-2018
- 24 novembre: Seminario "Punti, percorsi e icone. Le mappe come forma di conoscenza del territorio: approcci metodologici e case studies", una iniziativa a cura del Comune di Bologna, in collaborazione con Urban Center Bologna e Istituzione Biblioteche.

## 7. URBAN CENTER BOLOGNA...FUORI BOLOGNA



### Venezia (Italia) 21 gennaio

Intervento all'interno del Master U-Rise sulla Rigenerazione urbana e l'innovazione sociale. Nello specifico si sono affrontate le problematiche e le opportunità relative alla rigenerazione urbana, partendo da alcune esperienze in Italia e in Europa fino allo sviluppo locale e alla *sharing economy*.

Bologna, 21 dicembre 2017

### **Berlino (Germania) 27 gennaio**

Urban Center Bologna ha partecipato all'evento **Urban Change Talk: Bologna - a Laboratory for Urban Commons?** in programma a Berlino.

L'evento, organizzato da Actor of Urban Change, un progetto della Fondazione Robert Bosch, in collaborazione con Urban Research Group 'Urban Commons' del Georg Simmel Center for Metropolitan Studies - Humboldt University Berlin, ed è dedicato alla città di Bologna, luogo di sperimentazione sul tema della collaborazione civica, che ha visto nascere nel 2014 il "Regolamento sulla collaborazione tra cittadini e amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani" e numerose successive sperimentazioni in molteplici settori su questo tema.

### **Torino (Italia) 8-9 marzo**

Urban Center Bologna ha partecipato al meeting di due giorni organizzato da Urban Center Metropolitano di Torino in occasione del lancio del progetto Eucanet.

Eucanet è un progetto cofinanziato dal programma dell'Unione Europea "Europa per i cittadini" che si pone come obiettivo la messa in rete di organizzazioni, città e istituzioni interessate a diffondere un maggior coinvolgimento civico nel dibattito urbano.

Capofila del progetto è Urban Center Metropolitano di Torino, mentre Urban Center Bologna ne è partner insieme alle città di Marsiglia (Francia), Skopje (Macedonia) e Cluj-Napoca (Romania).

Eucanet - *European Agencies Network for citizenship, inclusion, involvement and empowerment of communities through the urban transformation process* - si propone di esplorare come le agenzie urbane (urban center, case della città, agenzie di sviluppo locale, ecc.) attive in molte città europee possano costituire degli strumenti operativi e concreti per aumentare il livello di inclusione dei cittadini, promuovendo l'avvio di processi che mettano le comunità locali al centro delle politiche urbane, favorendo la creazione (e la co-creazione) di beni e servizi comuni.

### **Cannes (Francia) 14-17 marzo**

Partecipazione al MIPIM 2017, il salone internazionale dello sviluppo, della finanza e degli investimenti immobiliari.

Il MIPIM, a cui partecipano il Comune di Bologna, tutto il mondo delle istituzioni e delle imprese della città, ha rappresentato l'occasione per presentare a una platea internazionale i progetti di sviluppo e rigenerazione urbana del territorio di Bologna: nello spazio espositivo "Bologna Metropolitana Area" sono stati infatti esposti i principali progetti promossi dall'amministrazione comunale e coordinati da Urban Center Bologna, oltre a Aeroporto Guglielmo Marconi, BolognaFiere,

Bologna, 21 dicembre 2017

CAAB, Interporto, TPER, UNET Energia Italiana (ai quali si sono unite le società Centergross, Emilbanca, Open Project/The Student Hotel, Paolo Castelli, Prologis).

L'edizione 2017 del MIPIM ha visto la partecipazione di 23 mila operatori, 2.600 società (fra investitori e istituzioni finanziarie, architetti, promoters, catene alberghiere, enti locali, prestatori di servizi) e 90 Paesi rappresentati.

### **Pistoia (Italia) 6 aprile**

Partecipazione al seminario della scuola di Eddyburg dal titolo "Cinquant'anni dall'approvazione degli standard urbanistici. Strutture culturali: un servizio essenziale per una città multiculturale e solidale".

### **Marsiglia (Francia) 6-9 giugno**

Partecipazione al "Consulting with citizens in large scale repurposing": la tre giorni di seminari tematici articolati attorno a una serie di incontri, visite sul campo, conferenze pubbliche con esperti, professionisti e studiosi internazionali e momenti di confronto e di lavoro con le delegazioni straniere che fanno parte del progetto europeo EUCANET (Europe for Citizens).

### **Padova (Italia) 20 settembre**

Incontro con il Comune di Padova e in particolare un gruppo nutrito di dirigenti e funzionari per la presentazione dei Laboratori di Quartiere 2017 e uno scambio sui temi degli strumenti per favorire il coinvolgimento e la collaborazione cittadini amministrazione.

### **Eindhoven (Olanda) 16-17 novembre**

Confronto con le realtà locali nell'ambito del progetto H2020 Rock sui temi del Living Lab come strumento di innovazione e rigenerazione urbana

### **Roma (Italia) 23 novembre**

Incontro Nazionale sulla Rigenerazione delle Periferie alla Camera dei Deputati di Palazzo Montecitorio. Incontro organizzato dalla rete informale nazionale dei Comitati di Quartiere (Zen, Corviale, Scampia, ecc) in relazione con la Commissione sulla rigenerazione e sicurezza delle Periferie della Camera dei Deputati.

### **Milano (Italia) 6 dicembre**

Sharitaly, l'evento sull'economia della collaborazione, quest'anno alla sua quinta edizione: una due giorni di masterclass, conference e laboratori serali ospitata allo spazio BASE di Milano.

Bologna, 21 dicembre 2017

## **Zagabria (Croazia) 12 dicembre**

Citylab Conference presso il costituendo Polo Scientifico Tecnologico, sui temi dell'innovazione sociale collegata alla pianificazione strategica e allo sviluppo di nuove tecnologie.

## **7. Schede Progetti e percorsi partecipativi**

Nel corso del 2017 Urban Center Bologna ha, da un lato, proseguito le proprie attività su alcuni importanti progetti sui quali era già impegnato e, dall'altro, nella sua nuova funzione di Ufficio per l'Immaginazione Civica, ne ha avviate di nuove.

Di seguito sono quindi allegate le schede descrittive dei principali progetti sui quali Urban Center ha lavorato nel corso dell'anno:

1. Aggiornamento mostra permanente e prossime mostre temporanee ed eventi
2. Agenda digitale e rete civica
3. Cambiamenti climatici
4. City branding e prodotti editoriali
5. Europrogettazione
6. Insieme per il lavoro
7. Laboratorio urbano aperto
8. Piano innovazione urbana, bilancio partecipativo e co-progettazione edifici PON Metro
9. Progetto Rock
10. U-Lab

## 1. AGGIORNAMENTO MOSTRA PERMANENTE, PROSSIME MOSTRE TEMPORANEE ED EVENTI

### *Mostra permanente*

La mostra permanente di Urban Center Bologna racconta i principali progetti di rigenerazione in corso e in programma in città e le politiche urbane legate all'ambiente e alla mobilità, alla promozione territoriale e alla valorizzazione urbana, alla città digitale.

In doppia lingua, italiano e inglese, affianca alla tradizionale modalità espositiva tramite pannelli anche spazi multimediali e sistemi interattivi.

Tre le macro-aree che approfondiscono le principali politiche urbane della città metropolitana (Bologna Viva, Bologna Verde, Bologna Aperta) e quattordici i progetti di rigenerazione urbana raccontati. Cuore dell'esposizione il grande plastico del territorio metropolitano bolognese, animato da proiezioni colorate, che supporta i visitatori nella comprensione della geografia della città e dei contenuti.

Gli elementi che destano maggior interesse e curiosità da parte dei visitatori sono il plastico tridimensionale e il sistema di bike game interattivo.

Nel corso del 2017 sono stati oltre 98.000 i visitatori della mostra, tra cui cittadini, turisti, numerose delegazioni italiane e straniere, oltreché classi scolastiche di studenti di tutte le età.

A distanza di tre anni dall'inaugurazione del nuovo allestimento (avvenuta a settembre 2014), alla luce del progredire di alcuni progetti, del concludersi di altri e delle nuove politiche emergenti a seguito del cambio della Giunta comunale, si è resa necessaria una **revisione dei contenuti** che è attualmente in fase conclusiva. Da gennaio 2018 pertanto saranno allestiti i nuovi pannelli dedicati ai progetti di rigenerazione in corso e ai **grandi poli funzionali della città**, che rappresentano uno dei temi principali attorno a cui è costruita la mostra permanente.

Questi i pannelli aggiornati, a seguito di un lavoro di coinvolgimento dei vari partner relativo ai rispettivi progetti di pertinenza:

- In centro: spazi rigenerati per la socialità e l'innovazione
- Piano Innovazione Urbana: grandi progetti e servizi di interesse metropolitano
- Piano Innovazione Urbana: luoghi di opportunità e spazi collaborativi
- Nuovi centri per la scienza e la cultura: Tecnopolo e Centro Arti e Scienze Golinelli
- Fiera di Bologna: i nuovi padiglioni 29 e 30
- Rigenerazione delle aree dismesse militari e ferroviarie
- Rigenerazione urbana diffusa per nuovi servizi
- Aeroporto Guglielmo Marconi
- Mobilità pubblica metropolitana
- Polo stazione
- Bologna città resiliente



- Bolognina e Mercato Navile
- Zona di Via Larga e Via Scandellara
- Lazzaretto
- Strutture ospedaliere

Anche per il 2018, come già avvenuto negli anni passati, Urban Center, insieme al Comune e altri partner del Comitato, metterà a disposizione alcuni dei contenuti della mostra permanente in occasione del **MIPIM**, il salone internazionale dello sviluppo, della finanza e degli investimenti immobiliari, al fine di presentare a una platea internazionale i progetti di sviluppo e rigenerazione urbana del territorio di Bologna. Questa attività è attualmente in fase di progettazione.

### *Mostre temporanee ed eventi*

Nel 2018 proseguirà l'impegno di Urban Center nel raccontare le trasformazioni della città, nell'approfondire temi di interesse urbanistico, architettonico e culturale e nell'alimentare relazioni e contatti con il territorio tramite la promozione e l'ospitalità di **mostre temporanee, incontri, convegni, workshop**, ecc.

Alcune iniziative sono già state pianificate per il 2018 e altre sono attualmente in corso di definizione:

- Dal 15 gennaio al 4 febbraio, nella piazza coperta di Salaborsa, una riedizione della mostra **“L'arte di far vivere gli uomini. L'urbanistica sociale della Cooperativa Architetti e Ingegneri di Reggio Emilia dai documenti dell'Archivio Piacentini”**, a cura di Lorenzo Baldini e Silvia La Ferrara, già allestita nel 2016 a Reggio Emilia. L'edizione bolognese ospiterà un'area specificamente dedicata al quartiere Ina Casa a San Donato.
- Dal 18 al 20 gennaio, Urban Center Bologna sarà una delle sedi dell'evento nazionale organizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in collaborazione con il Comune di Bologna, nell'ambito delle iniziative per il secondo “compleanno” del Piano Nazionale Scuola Digitale del MIUR.
- Dal 19 gennaio al 17 febbraio, presso la Sala Atelier e la Sala Esposizioni di Urban Center, **UBIQ, Design for a moving live**, mostra di progetti, idee, proposte, suggestioni, suggerimenti, oggetti, modelli, abiti, video degli allievi dei corsi di Design di Prodotto e di Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Bologna sul tema del movimento visto da diverse angolature, dal furniture design all'arredo, dall'abbigliamento all'architettura d'interni, dal contract al food design, dai nuovi materiali al riuso, dalla grafica all'accessorio. La mostra è composta da circa 60 tavole in carta, da modelli di architettura, prototipi di oggetti, abiti e videoproiezioni. A cura di Maurizio Corrado in collaborazione con Roberto Semprini, Danilo Danisi, con il coordinamento di Carlo Branzaglia.  
In connessione alla mostra saranno organizzati anche degli incontri di presentazione e approfondimento.

- Dal 6 al 25 febbraio, presso la piazza coperta di Salaborsa, la **mostra sui Laboratori di Quartiere 2017** (*titolo in corso di definizione*), intende raccontare alla città il processo di coinvolgimento che si è realizzato nel corso del 2017 nell'ambito del Piano Innovazione Urbana di Bologna, in particolare connesso alle azioni del PON - Programma Operativo Nazionale (PON) Città Metropolitane 2014-2020. Oltre all'evento inaugurale della mostra, nel corso del mese di febbraio saranno organizzati un evento nazionale dedicato al PON, per fare il punto sullo stato di avanzamento e un evento di carattere scientifico a cura dell'Università di Bologna. Iniziativa promossa da Comune di Bologna in collaborazione con Urban Center Bologna e Università di Bologna.
  
- Dal 5 al 7 aprile, Urban Center Bologna ospiterà e coordinerà un **Laboratorio** nell'ambito del corso **Azione locale partecipata e Dibattito pubblico dell'Università IUAV di Venezia**.



## 2. AGENDA DIGITALE E RETE CIVICA

Urban Center Bologna in collaborazione con l'Amministrazione comunale, ha gestito tutto il percorso per la co-progettazione dell'Agenda digitale e della rete civica metropolitana.

Attraverso i laboratori di quartiere, quindi con più di 70 incontri, è emerso il digitale come uno dei 12 bisogni trasversale ponendo di fatto questo strumento non solo come tema da sviluppare ma come strategia.

Anche grazie ai finanziamento PON METRO, a maggio l'amministrazione comunale ha aperto una fase di ascolto co-progettazione attraverso:

- focus group di condivisione con cittadini e cittadine;
- incontri mirati (imprese, dirigenti dell'Amministrazione, startup, gruppi informali..);
- laboratori per emersione dei bisogni e definizione delle priorità in termini di intervento e modalità del percorso;
- apertura e gestione di spazi digitali dove tutti possano proporre criticità e idee in supporto dei processi tematici e territoriali (agenda digitale, uso del patrimonio pubblico, ecc..);
- definizione condivisa di un'agenda sulla visione digitale di Bologna;

Ponendo il metodo e la trasparenza come obiettivi primari, in linea con quanto tracciato dai Laboratori di Quartiere, sono stati avviati 4 progetti di seguito descritti:

1. co-progettazione dell'Agenda digitale, una strategia per attivare, promuovere, facilitare chi ha proposte per usi e pratiche che intervengano sul digitale a livello metropolitano;
2. co-progettare la rete civica metropolitana con nuovo design e nuovi servizi;
3. migliorare "Comunità", lo spazio collaborativo della rete civica, con nuovi strumenti a partire dalla sperimentazione del voto digitale.
4. uso dei dati a supporto dei processi e delle decisioni

Ecco le date degli incontri

12 mag. 2017	Presentazione nuova strategia digitale del Comune di Bologna	Biblioteca Salaborsa
12 mag. 2017	Tavoli di lavoro a supporto dell'Agenda Digitale	Urban Center Bologna
14 giu. 2017	Workshop di co-progettazione Agenda Digitale con comunità di innovatori: startup, aziende, associazioni di categoria, imprenditori e freelance	TIM #WCAP
28 giu. 2017	Evento di confronto e co-design con i principali attori che si occupano di formazione e nuove competenze: Università, Fondazioni private e terzo settore	Serre dei Giardini
12 lug. 2017	Workshop di co-design Iperbole con comunità di innovatori	TIM #WCAP
21 lug. 2017	Workshop di co-design Iperbole con dipendenti PA (redattori Rete Civica)	Comune di Bologna
25 lug. 2017	Workshop di co-design Iperbole con dipendenti PA (esperti di comunicazione e rapporti con i cittadini)	Comune di Bologna
27 lug. 2017	Workshop di co-design Iperbole con i cittadini	TIM #WCAP
13 sett 2017	Publicazione delle 12 priorità emerse dalle proposte dai cittadini	
19 sett	pubblicazione di incredibol, bando per sostenere idee creative	
1 ottobre	avvio sperimentazione LAB UNDER, laboratorio sulle nuove competenze digitali	
20 ottobre	pubblicazione report questionario rete civica	
7 novembre	prima sperimentazione del voto on line	
27	Chiusura del voto con 14584 voti realizzati sulla piattaforma del Comune	
14 dicembre	workshop con animatori digitali	Urban Center

#### Descrizione dei progetti:

1 co-progettazione dell'Agenda digitale

Il gruppo di lavoro è composto da Comune, Città Metropolitana, Urban Center e i

fornitori. Il processo dell'Agenda digitale è disponibile in questa pagina dedicata <http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/agenda-digitale/> dove sono disponibili tutti i materiali

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/tag/agenda-digitale/>.

Nel 2018 sono previsti altri approfondimenti pubblici e la pubblicazione della strategia digitale complessiva.

## 2. co-progettare la rete civica metropolitana;

Come previsto da finanziamenti PON Metro e sempre nell'ambito dell'Agenda Digitale, Urban Center ha collaborato alla fase di co-design della rete civica organizzando incontri con cittadini, imprese e partner selezionati. I laboratori seguono la metodologia "user experience", che prevede il coinvolgimento dei cittadini dei servizi digitali già nella fase di progettazione di siti e servizi online, con lo scopo di creare strumenti accessibili, efficienti e di facile utilizzo per i cittadini. Per l'inizio del 2018 è prevista la definizione di un documento contenente le linee di indirizzo emerse dal percorso.

## 3. gestire "Comunità".

Proseguendo con quanto innescato negli anni scorsi, Urban Center Bologna collabora con il Comune di Bologna nella gestione dello spazio collaborativo della rete civica Iperbole, Comunità. In particolare le attività si sono concentrate nella costruzione e gestione della piattaforma dedicata al bilancio partecipativo

<http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo> che permette ai cittadini di condividere proposte di progetti nello spazio pubblico. Si tratta di uno strumento di democrazia diretta per il voto online per la prima volta sperimentato e che sarà disponibile anche per altri eventuali usi trasversali alla rete civica.

## 4. Uso dei dati

Nell'ambito dei Laboratori di Quartiere, ogni incontro nei quartieri è stato accompagnato da documenti di approfondimento "i dossier d'area", cioè documenti con mappe e dati relativi a indicatori socio demografici. Con l'obiettivo di supportare le decisioni dei cittadini e dei decisori, sono stati prodotti circa 20 dossier d'area disponibili on line <http://www.comune.bologna.it/laboratoriquartiere/>.



urban  
center  
bologna



Immaginare  
è Bologna

### **3. CAMBIAMENTI CLIMATICI**

In virtù dell'importanza assegnata dalla città di Bologna alla lotta ai cambiamenti climatici, Urban Center Bologna ha inserito quest'ultimo tema tra i pilastri della sua azione.

Per tale motivo, dal 2013 si occupa della comunicazione del PAES - Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile - e promuove le strategie di mitigazione e adattamento messe in campo dall'Amministrazione comunale e dai principali stakeholder locali.

Il lavoro di promozione di Bologna città resiliente da parte di Urban Center si snoda anche attraverso le sezioni Cambiamenti climatici e Progettazione Europea sul sito di Urban Center Bologna (vedi approfondimento su scheda Progettazione Europea). In tali sezioni sono elencate le attività che Urban Center svolge per promuovere il dibattito sul tema dei cambiamenti climatici. Il culmine del lavoro di promozione è stato raggiunto nell'aprile del 2016 grazie alla pubblicazione del quinto volume della collana "I Quaderni" di Urban Center dedicato ai cambiamenti climatici a Bologna e suddiviso in una sezione relativa al PAES e una sezione sulla storia e la fase progettuale del Piano Locale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici a Bologna (BlueAp).

L'impegno di Urban Center nella promozione di Bologna città resiliente si evince anche dalla struttura della mostra permanente dove, all'interno della sotto-sezione Bologna "verde", nell'ambito di "Energia e Clima" si parla di PAES e BlueAp (il Piano di Adattamento di Bologna). La mostra è visitata regolarmente da cittadini, turisti e delegazioni nazionali e internazionali che vi trovano, all'interno, uno spazio in cui scoprire la città e conoscerne l'impegno sul fronte del cambiamento climatico.

Di seguito, un elenco delle principali attività di comunicazione, promozione e coordinamento degli stakeholder coinvolti, svolte da Urban Center Bologna, nell'ambito dei progetti PAES e BlueAp, nel corso del primo semestre del 2017.

#### **Comunicazione e promozione di Bologna città resiliente**

##### ***Call to action e Convegno "Bologna Città Resiliente"***

Il 3 marzo 2017, Urban Center, insieme al Comune di Bologna e alla Climate-Kic, ha organizzato un convegno internazionale con l'obiettivo di fare il punto sul percorso intrapreso dalla città nella trasformazione in un nucleo urbano resiliente.

La giornata è stata un momento di lavoro e di confronto sulle politiche e i progetti per l'ambiente promossi dal Comune di Bologna, dal [Piano di Adattamento ai cambiamenti climatici](#) fino a toccare le aree di intervento del [Piano di Azione per l'Energia Sostenibile \(PAES\)](#).

Nel corso della sessione di lavoro pomeridiana, sono state presentate e discusse le

proposte raccolte dal territorio in risposta alla [call to action "Collabora a Bologna Città Resiliente"](#) - lanciata a febbraio 2017 sul sito Iperbole Comunità - attraverso la quale il Comune, con il supporto di UCB, aveva invitato gli attori territoriali impegnati sul fronte del cambiamento climatico, e temi ad esso collegati, a dare il proprio contributo per favorire l'emersione di progetti concreti da valutare e da mettere in pratica nel corso del mandato. L'obiettivo era illustrare le azioni pilota già avviate, promuovere una fase aperta di confronto, favorire il networking e la nascita di partnership, far emergere e potenziare le tante buone pratiche esistenti e raccoglierne di nuove per collaborare alla definizione dell'agenda urbana sui temi ambientali.

### **Supporto all'organizzazione di attività collaterali al G7 Ambiente**

A giugno si è svolto, a Bologna, il G7 Ambiente. In questa importante occasione UCB ha collaborato, di concerto con il Settore Ambiente del Comune, alla definizione del calendario locale degli eventi. Nello specifico, ha partecipato al processo di coinvolgimento degli stakeholder locali, già sensibili alle tematiche in questione, affinché organizzassero o partecipassero alla definizione di eventi dedicati alla sostenibilità e alla lotta ai cambiamenti climatici.

### **Mostra: Bologna Città resiliente - Progetti e strategie per una città capace di far fronte ai cambiamenti climatici**

Nell'ambito del processo per la definizione dell'Agenda urbana per la resilienza, e in occasione del G7 Ambiente, Urban Center Bologna e Comune di Bologna in collaborazione con Climate-Kic, hanno allestito una mostra, inaugurata martedì 6 giugno 2017, i cui contenuti sono i progetti raccolti durante la *call to action* lanciata a febbraio 2017 (vedi sopra), rivolta ad aziende, organizzazioni formali e informali, enti pubblici e cittadini disposti a collaborare all'attuazione di una nuova fase per rendere Bologna una città più resiliente.

Il filo conduttore della mostra, rimasta aperta fino al 31 agosto 2017 e attualmente allestita presso il palazzo del Comune di Bologna in Piazza Liber Paradisus, è illustrare attraverso pannelli in doppia lingua (italiano e inglese), il percorso verso la definizione di un'agenda urbana per la resilienza della città di Bologna e le principali strategie attuate negli ultimi anni dalla città per far fronte ai cambiamenti climatici, dal Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES) al Piano Locale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici. I progetti sono suddivisi in quattro aree tematiche: reti verdi & blu; cittadini resilienti; città in trasformazione; qualità dell'ambiente urbano. All'evento di inaugurazione hanno partecipato l'Ass. Valentina Orioli e la Presidente della Climate-Kic Italia, Angelica Monaco.

### **PhD Summer School "*Urban Transition: Reshaping Urban District*"**

Nell'ambito della Summer School, Urban Center si è occupato dell'organizzazione logistica, e ha fornito supporto nella comunicazione e nel coinvolgimento degli stakeholder locali. L'attività si è svolta a stretto contatto con il Comune di Bologna, l'Università di Bologna, e il nucleo locale della Climate-Kic, settore Education.

### **Visite guidate alla mostra permanente**

Nell'ambito della regolare attività di accoglienza di delegazioni internazionali e nazionali, Urban Center ha organizzato visite alla mostra permanente con particolare attenzione ai progetti di promozione della sostenibilità e delle attività di riduzione della CO2. Molte di queste visite erano collegate a progetti europei o partenariati del Comune di Bologna, in particolare il settore Ambiente.

## **Climathon**

UCB ha coordinato l'organizzazione e ospitato, presso la sua sede, Climathon, la più grande maratona mondiale di 24 ore per il clima, che si è tenuta, per il secondo anno consecutivo, simultaneamente nelle principali città del mondo i giorni 27 e 28 ottobre 2017. L'evento si è svolto in collaborazione con il Comune di Bologna, [MEEO s.r.l.](#), Università di Bologna, [DedaGroup](#), [CMCC Climate](#), [Studiomapp](#) e ha beneficiato di un co-finanziamento di Climate-Kic e Copernicus. La seconda edizione bolognese della 'maratona' di 24 ore per trovare soluzioni che rendano le città sempre più 'green' ha proposta ai partecipanti la seguente sfida: "L'utilizzo dei dati satellitari di Copernicus per lo sviluppo di reti verdi e blu nell'area urbana di Bologna". Al termine dell'evento, la giuria di esperti ha nominato due gruppi vincitori, chiedendo loro di integrare i progetti creando un'unica proposta che è stata presentata ad EcoMondo, la fiera di Rimini dedicata alla sostenibilità. E' attualmente in discussione la possibilità di far partecipare i vincitori ad una conferenza organizzata a Bruxelles da Copernicus e dedicata ai progetti che possono contribuire a rendere più resilienti le città europee.

L'anno scorso, UCB si è occupato di organizzare, sia dal punto logistico che dei contenuti scientifici, l'evento pilota. Nell'ambito dell'evento, era stata organizzata una *lecture* del climatologo e presidente della Società Meteorologica Italiana, Luca Mercalli.

Quest'anno, il gruppo di lavoro ha coinvolto anche l'Università di Bologna, il Comune, MEEO, Climate-Kic Italia, CMCC e la rete Copernicus. Sono in fase di definizione i contenuti della sfida da proporre ai partecipanti della nuova edizione.

## **ROCK**

Il progetto Rock - acronimo per *Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities* - è risultato primo classificato del bando europeo Horizon 2020, nell'asse *Climate - Greening the Economy* in risposta alla call *Cultural Heritage as a driver for sustainable growth*. Capofila del consorzio, formato da 32 partner, è il Comune di Bologna di cui Urban Center è Third Affiliated Partner. ROCK si pone l'obiettivo di rilanciare l'area di via Zamboni grazie alla sua centralità e alla presenza di edifici dall'elevato valore simbolico, culturale e artistico.

Per un approfondimento si veda la scheda dedicata.

## **Attività di comunicazione e promozione di Bologna città resiliente**

Tale attività si svolgerà attraverso il canale web di UCB, del PAES e la Newsletter.

## **Attività di supporto alla Climate-Kic regionale**

Si prefigura un impegno di Urban Center in attività di supporto logistico e comunicativo. Urban Center inoltre auspica una stretta collaborazione con il Comune nella definizione di nuovi progetti con Climate-Kic e nello sviluppo dei progetti in corso.

## **Attività previste nel 2018**

### **Laboratorio Aria (InfoSmog) - Percorso partecipato di comunicazione ambientale**

Urban Center Bologna, insieme al settore ambiente, si occuperà della definizione del Laboratorio Aria, un percorso sperimentale che utilizzerà gli strumenti tipici della democrazia partecipativa per creare attenzione e azione intorno al tema della qualità dell'aria in città. Il laboratorio intende promuovere un racconto dal basso sulla percezione individuale e sulla effettiva qualità dell'aria, atta a creare consapevolezza



sui rischi (anche per la salute) e stimolare l'azione dei cittadini. E' previsto uno spazio (anche fisico) che metterà in rete i soggetti istituzionali con le comunità attive sul tema e nel tempo stimolerà progettualità tra i cittadini, soggetti istituzionali e la città.

Tra i risultati auspicati, vi è InfoSmog un percorso di sensibilizzazione sulla qualità dell'aria in città che rilancerà costantemente i dati e le previsioni ufficiali (di Regione/ARPAE) e informerà sulle misure previste (in particolare su traffico e mobilità), oltre a rilanciare i risultati del laboratorio aria. InfoSmog è immaginato come una campagna di comunicazione da attivare a ridosso e durante le emergenze per informare i cittadini sulle misure emergenziali in atto e fornire consigli utili per ridurre l'esposizione, attraverso canali Istituzionali (Comune, Urban center, Università, ASL) e di altri partner esterni che possono supportare la diffusione delle informazioni (es. Tper) .

**Climathon (terza edizione) – tema da definire**

**PhD Summer School (quarta edizione) – tema da definire**



## CITY BRANDING E COMUNICAZIONE

### CITY BRANDING

Proseguono le attività legate al progetto Bologna City Branding che Urban Center Bologna coordina, come previsto dal piano generale di sviluppo del Comune di Bologna.

Nel corso del 2017 sono state portate avanti le seguenti attività:

- **azioni di promozione** sia interne che esterne (insieme a Bologna Welcome, l'agenzia cittadina del turismo). Il progetto "Your Investment is Bologna" rappresenta un chiaro esempio di utilizzo del brand a livello internazionale; inoltre si è partiti da un'analisi dello sviluppo del city branding per il laboratorio di co-progettazione volto a definire l'immagine coordinata del **progetto del Laboratorio Urbano Aperto**.
- **attività amministrativo-gestionali** legate alla cessione dei loghi "è Bologna" personalizzati e ai marchi City of Food, City of Culture, City of Motors, City of Experience e City of Music volti a promuovere la città in ambito locale e internazionale con la collaborazione di Bologna Welcome. Da gennaio ad oggi in particolare sono stati prodotti:
  - 60 loghi (con relativo manuale d'uso) per enti/aziende/iniziative esterne;
  - di cui circa 40 loghi per iniziative istituzionali (ad es. Insieme per Bologna, Card Musei Metropolitani, Your Investment.).

### Prossimi passi

Nel corso dell'anno Urban Center ha inoltre l'obiettivo di potenziare gli strumenti di comunicazione in relazione al progetto City Branding.

Sono in corso di definizione **modelli di comunicazione cartacei** (volantini, brochure standard, piccoli opuscoli, biglietti da visita) e **digitali** (cover, banner per siti e social) sia in formato chiuso che in formato aperto e utilizzabili quindi da soggetti terzi.

Il progetto City Branding troverà inoltre ancora spazio nella sezione ad esso dedicata che è presente sul **sito web di Urban Center** [www.urbancenterbologna.it](http://www.urbancenterbologna.it): in particolare verrà elaborato un piano di comunicazione per raccontare e rendicontare il

progetto in tutta la sua fase di sviluppo e nella molteplicità delle sue applicazioni.

•

## **PRODOTTI EDITORIALI**

Nel corso dei primi sei mesi del 2017 Urban Center Bologna ha proseguito le attività di supporto grafico per iniziative interne e istituzionali.

•

Questi i progetti seguiti nel corso del 2017 (vedi allegato):

Dicembre–Gennaio

### **Immagine coordinata “Piano per l’Innovazione Urbana di Bologna”**

Progettazione grafica ed esecutiva di 1 Brochure formato A5, Supporto allo sviuppo del sito web dedicato, progettazione grafica ed esecutiva delle immagini per post ed eventi Facebook, Slide di presentazione.

Gennaio

### **Immagine coordinata del workshop “Un laboratorio aperto per l’immaginazione in piazza Maggiore”**

Progettazione grafica ed esecutiva di 1 invito A5 cartaceo, 1 Manifesto 70X100, modello aperto Powerpoint, Slide di presentazione e format per tavole workshop.

Febbraio

### **Impaginazione pannelli interni “Bagni di Mario”**

Progettazione grafica di un pannello informativo per i Bagni di Mario.

Febbraio–Marzo

### **Bologna città resiliente “Le azioni di Bologna contro i cambiamenti climatici”**

Progettazione grafica di 1 Flyer formato A5, Idi 1 invito web e delle immagini dedicate ai canali social (evento, gif e immagini per post Facebook) per la promozione dell’incontro del 3 marzo 2017.

Marzo

### **Impaginazione della brochure digitale “Istruzioni Comunità”**

Progettazione grafica dell’opuscolo digitale informativo.

Aprile

### **“Arte Pubblica e Partecipazione”**

Progettazione grafica di 1 invito web, della locandina e delle immagini dedicate ai canali social (evento e immagini post Facebook).

Aprile-Maggio

**Immagine coordinata "Marconi Radio Days 2017"**

Progettazione grafica del programma formato A5 (16 pagine) del manifesto 70X100 e A3, delle immagini per i post e gli eventi Facebook, slide di presentazione, Invito cartaceo, Carpetta porta A4.

Maggio

**"L'Urbanistica dei prof(ass)essori"**

Progettazione grafica della locandina, dell'invito e delle immagini per i canali social legate all'evento di presentazione del volume di Daniela De Leo.

Maggio-Giugno

**Immagine coordinata mostra "Bologna, Città Resiliente"**

Progettazione grafica del programma, dell'invito digitale e dell'allestimento della mostra "Bologna, Città resiliente - Progetti e strategie per una città capace di far fronte ai cambiamenti climatici".

Giugno-Luglio

**Aggiornamento mostra Permanente Urban Center Bologna**

Aggiornamento grafico dei pannelli relativi alla mostra permanente di Urban Center Bologna, progettazione Segnalibri.

Giugno-Luglio

**Quadrante ovest, Stadio e Cierrebi**

Produzione di inviti, locandine, immagini social e copertine per comunicare il percorso di trasformazione previsto nell'area insieme ai cittadini.

Aprile-Settembre

**Immagine coordinata per i "Laboratori di Quartiere Bologna"**

Creazione claim+payoff, progettazione grafica di:

**Offline**

- Flyer pieghevole A3 informativo
- Flyer (8 diverse lingue) multilingua
- Programma con tutti gli appuntamenti dei lab

- Poster A5

## **Online**

- Newsletters
- sito web dedicato ai Laboratori di Quartiere sul portale di Iperbole. Url: [www.comune.bologna.it/laboratoriquartiere/](http://www.comune.bologna.it/laboratoriquartiere/)
- Rendicontazione fotografica sui social&Flickr di ogni incontro
- Report di ogni incontro, scaricabile dal sito
- Gifs informative sui Lab Quartiere
- Video informativi
- Eventi Facebook sui sei incontri pubblici di ascolto

## Settembre–Novembre

### **Immagine coordinata per la campagna di voto del bilancio partecipativo, all'interno del progetto dei "Laboratori di Quartiere Bologna"**

Progettazione grafica di:

## **Online**

- Sito web con pagina dedicata a ogni progetto al voto con foto e immagini
- Documentazione fotografica del lavoro sul territorio e sua diffusione sui social media di Urban Center
- Kit comunicazione: Adesivi social, spillette cover fb, cartoline social, cards dei 27 progetti, "Cassetta degli attrezzi" per promuovere i progetti del Bilancio partecipativo 2017 e comunicare al meglio i progetti e farli votare dai cittadini
- La call "i lab quartiere hanno bisogno di te" per dare supporto al bilancio partecipativo

- Laboratorio Under: un team di 9 "Reporter di Comunità", ragazze e ragazzi under25 che hanno raccontato i 20 giorni di voto del Bilancio partecipativo attraverso diversi strumenti e canali
- Gifs e cards social con istruzioni per il voto
- Dirette Facebook ed eventi FB di 6 camminate di Quartiere
- Pdf con istruzioni per la procedura di voto online
- Video teaser
- Campagna di comunicazione su radio e stampa locale

### **Offline**

- Volantini A5 da diffondere in tutta la città con informazioni su come si vota, quando si vota, chi può votare e per ciascun progetto
- Poster A4
- Poster A3 affissi alle fermate degli autobus e "appendiporta" all'interno dei bus
- Poster A3 stampabili con i progetti di ogni quartiere, uno per progetto, distribuiti sul territorio nei luoghi di voto assistito e durante le incursioni
- Incursioni del team dell'ufficio Immaginazione Civica sul territorio per promuovere il Bilancio partecipativo ed aiutare con il voto assistito
- Evento del 7 novembre di lancio della fase di voto
- Camminate di Quartiere

Infine è stato sperimentato il *Laboratorio Under*: un team di 9 "Reporter di Comunità", ragazze e ragazzi under25 che hanno raccontato i 20 giorni di voto del Bilancio partecipativo attraverso diversi strumenti e canali:

- testi scritti raccolti in un blog ([medium.com/@immaginazionecivica](https://medium.com/@immaginazionecivica))
- interviste: audio ([www.spreaker.com/user/urbancenterbologna](https://www.spreaker.com/user/urbancenterbologna)), interviste AV

- fotografie, grafiche e meme originali
- post sui propri canali social, principalmente Facebook e Instagram)

## 5. EUROPROGETTAZIONE

In virtù delle sue competenze e dei risvolti positivi insiti nelle attività di progettazione europea, Urban Center Bologna ha deciso di fare dell'europrogettazione un complemento delle sue attività per favorire la crescita della sua dimensione europea e internazionale e incentivare la cooperazione con organizzazioni di diversi paesi europei attraverso lo scambio di esperienze e *best practices*.

Il desiderio di promuovere le sue attività, il suo ruolo a livello internazionale e le sue molteplici competenze, ha portato UCB a sottoscrivere, nel marzo del 2017, il protocollo per la costituzione della Rete Italiana degli Urban Center, finalizzato alla promozione del lavoro comune sui temi delle politiche urbane, della trasformazione della città e del coinvolgimento dei cittadini. La nascita ha coinciso con il kick-off meeting del progetto EUCANET, che vede coinvolte le realtà di Torino e Bologna e che rappresenta la prima azione concreta espressa dalla rete. Attraverso i finanziamenti di EUCANET sarà infatti possibile avviare, tra il 2017 e il 2018, iniziative e attività diverse che mirino alla costituzione della rete europea degli Urban Center.

La progettazione europea è strettamente connessa all'attività di promozione e comunicazione dei temi del cambiamento climatico, della sostenibilità e della rigenerazione.

Il lavoro di Urban Center nell'ambito dell'europrogettazione ha subito una scossa positiva in seguito alla sua affiliazione, in principio come Third Affiliated Partner, e poi come Partner, alla Climate-Kic. Quest'ultima è un'associazione no-profit finanziata da una serie di partner pubblici e privati e dallo European Institute of Innovation and Technology (EIT) istituito dalla Commissione Europea al fine di promuovere lo sviluppo e la ricerca tecnologica. Fine ultimo della Climate-Kic è diffondere la conoscenza, promuovere l'innovazione e favorire lo sviluppo e la creazione di una società low carbon.

Nell'ambito delle attività di progettazione europea, nel 2017 Urban Center ha lavorato alle seguenti proposte.

### **Progetti principali**

La voce "progetti principali" identifica quei progetti all'interno dei quali Urban Center ha un ruolo di rilievo che si snoda all'interno dei principali work packages o aree di azione.

#### **ROCK (Horizon2020) - finanziato**

Il progetto Rock - acronimo per *Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities* - è risultato primo classificato del bando europeo Horizon 2020, nell'asse *Climate - Greening the Economy* in risposta alla call *Cultural Heritage as a driver for sustainable growth*. Capofila del consorzio, formato da 32 partner, è il Comune di Bologna di cui Urban Center è Third Affiliated Partner. ROCK si pone l'obiettivo di rilanciare l'area di via Zamboni grazie alla sua centralità e alla



presenza di edifici dall'elevato valore simbolico, culturale e artistico.  
Per un approfondimento si veda la scheda dedicata.

### **Climathon (Climate-Kic) – finanziato**

Grazie ad un co-finanziamento della Climate-Kic e del programma europeo Copernicus, Urban Center Bologna, in collaborazione con il Comune di Bologna, [MEEO s.r.l.](#), Università di Bologna, [DedaGroup](#), [CMCC Climate](#), [Studiosmapp](#), ha organizzato e ospitato il 27 e 28 ottobre 2017 l'edizione bolognese del Climathon. La seconda edizione bolognese della 'maratona' di 24 ore per trovare soluzioni che rendano le città sempre più 'green' ha proposta ai partecipanti la seguente sfida: "L'utilizzo dei dati satellitari di Copernicus per lo sviluppo di reti verdi e blu nell'area urbana di Bologna". Al termine dell'evento, la giuria di esperti ha nominato due gruppi vincitori, chiedendo loro di integrare i progetti creando un'unica proposta che è stata presentata ad EcoMondo, la fiera di Rimini dedicata alla sostenibilità. E' attualmente in discussione la possibilità di far partecipare i vincitori ad una conferenza organizzata a Bruxelles da Copernicus e dedicata ai progetti che possono contribuire a rendere più resilienti le città europee.

### **EUCANET (Europe for Citizens) – finanziato**

Il progetto, finanziato all'interno del programma *Europe for Citizens*, è ispirato al Patto di Amsterdam per l'Agenda urbana europea e ha come obiettivo principale la diffusione di un maggior coinvolgimento civico nel dibattito urbano e nei processi decisionali, nonché l'irrobustimento dei legami tra autorità pubbliche, società civile, istituzioni locali, attori sociali ed economici. EUCANET esplora le modalità attraverso le quali i cittadini europei, anche attraverso le agenzie urbane come gli Urban Center, possono contribuire attivamente alla definizione delle priorità in merito allo sviluppo delle città e delle comunità in cui vivono, concentrandosi in particolare sul ruolo che in questo senso possono giocare i processi di pianificazione e governo del territorio. Oltre ad Urban Center Bologna e Urban Center Torino – capofila del progetto – il consorzio è formato dalla città di Skopje con la Faculty of Architecture of the SS Cyril and Methodius University in Skopje, Marsiglia con Euromediterranée, Cluj-Napoca con il Cluj Urban Center, Rotterdam con la Biennale di Architettura IABR, lo Stockholm Environment Institute at University of York, ICLEI, ed Eurocities WG urban Agenda.

Nell'ambito del progetto, Urban Center Bologna ha partecipato ai seguenti incontri:

- marzo 2017 - Torino: kick-off meeting organizzato, a Torino, dall'Urban Center locale. Nel corso dell'incontro, sono state presentate le principali azioni di UCB e il percorso che, da Collaborare è Bologna, ha portato al Piano Innovazione Urbana e ai laboratori di quartiere;
- giugno 2017 - Marsiglia: una nostra delegazione ha partecipato al meeting organizzato dai partner francesi, dove è stato possibile confrontarsi sul ruolo che le agenzie urbane dovrebbero assumere nel perseguire le azioni elencate dal Patto di Amsterdam;
- ottobre 2017 – Bologna: al policy workshop internazionale, organizzato da UCB, hanno partecipato i partner del progetto, con le rispettive delegazioni, membri delle istituzioni locali ed esperti internazionali sui temi della trasformazione urbana e della partecipazione. Oltre ai momenti di lavoro, in cui si è discusso del ruolo del progetto nel Patto di Amsterdam e di come incentivare il lavoro delle Agenzie Urbane, le delegazioni sono state accompagnate dallo staff alla scoperta dei luoghi simbolo della partecipazione a Bologna (in allegato il programma della giornata). EUCANET ha inoltre rappresentato l'occasione per organizzare un meeting parallelo al quale hanno partecipato numerosi urban center italiani che non hanno ancora sottoscritto il protocollo nato con l'obiettivo

di istituire la rete nazionale degli urban center. Obiettivo di questa riunione è stato allargare la rete, definirne gli obiettivi, e stabilire una roadmap per il prossimo futuro.

### **Climate-Kic PhD Summer School "Urban Transition: Reshaping Urban District" (Climate-Kic) - finanziata**

Dal 16 fino al 29 luglio 2017 si è svolta la terza edizione della Summer School di [Climate-KIC](#) sulla sostenibilità urbana "[Urban transitions: reshaping urban districts](#)", aperta a dottorandi di ricerca e giovani professionisti, frutto della collaborazione tra partner olandesi, Urban Center Bologna, Università di Bologna e Comune di Bologna. La prima settimana di lavoro si svolge ad Amsterdam, dove i partecipanti hanno avuto la possibilità di studiare gli interventi di efficientamento energetico di alcune case popolari del quartiere multietnico di Overtoomse Veld. A Bologna, invece, i partecipanti hanno affrontato la sfida posta dalla necessità di ridurre i consumi energetici e le emissioni dell'area ospedaliera del Sant'Orsola, nonché il miglioramento della qualità dei servizi e delle condizioni di lavoratori e utilizzatori.

### **Altri progetti**

La voce "altri progetti", fa riferimento a tutta una serie di progetti ai quali Urban Center ha collaborato attivamente in fase di elaborazione della proposta, all'interno delle azioni previste dalla pianificazione, o come consulente.

### **Progetto PycoChair (Pilastro) - finanziato**

Urban Center ha supportato l'elaborazione di una proposta progettuale, da presentare al bando Pathfinder della Climate-Kic, avente ad oggetto l'area del Pilastro e la creazione di un'attività commerciale improntata sulla sostenibilità e la promozione dell'economia circolare nel quartiere. La proposta ha riguardato la creazione di una compostiera di comunità da realizzarsi grazie allo studio di fattibilità di RES2020, anch'essi partner della Climate-Kic.

### **iSCAPE (Horizon2020) - finanziato**

Proposta progettuale atta a confrontare i livelli di CO2, in due aree della città simili per conformazione urbanistica e densità abitativa, caratterizzate per presenza e assenza di verde. Fine ultimo è l'eventuale potenziamento di specifiche aree verdi. Il progetto è stato nominato dalla Commissione Europea come uno dei progetti in grado di influenzare maggiormente le politiche europee nel prossimo futuro.

### **TRACES (HERA Joint Research Programme - "Public Spaces: Culture and Integration in Europe", HERA JRP PS) – in attesa di risposta**

Il progetto mira ad analizzare e sviluppare il concetto di inclusione associato agli spazi pubblici nelle città europee, e rivedere il concetto di cittadinanza alla luce delle trasformazioni dei nuclei urbani.

### **Right to the city: youth and digital claims to urban public space in Europe - #YOUDIG-inEU (HERA Joint Research Programme - "Public Spaces: Culture and Integration in Europe", HERA JRP PS) – in attesa di risposta**

La proposta progettuale ha come obiettivo l'analisi del rapporto tra nuove generazioni, nuclei urbani e nuove tecnologie. Queste ultime sono intese come strumenti di aggregazione e comunicazione attraverso le quali raccontare i cambiamenti in atto e le problematiche vissute nei contesti urbani.

**STARTS – Lighthouse projects – *in attesa di risposta***

Il programma, finanziato e promosso dalla Commissione UE promuove il ruolo dell'arte quale catalizzatore della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. Il progetto specifico, mira a creare un network di luoghi e un modello operativo di cui analizzare anche gli impatti.



## 6. INSIEME PER IL LAVORO

Insieme per il lavoro è il progetto che Comune, Città metropolitana e Arcidiocesi di Bologna hanno fortemente voluto per dare una risposta concreta a chi ha perso il lavoro ed ha difficoltà a cogliere nuove opportunità occupazionali.

Il 22 maggio 2017 è stato sottoscritto il Protocollo a cui hanno aderito le associazioni di impresa e le organizzazioni sindacali: Alleanza delle Cooperative Italiane Bologna, CNA Bologna, Confartigianato Imprese di Bologna e Imola, Confcommercio ASCOM Bologna, Confesercenti Bologna, Confindustria Emilia Area Centro, CGIL Bologna, CISL area metropolitana bolognese, UIL Bologna.

Obiettivo di Insieme per il Lavoro è porre attenzione ad alcuni segmenti fragili della popolazione, in particolare alle persone che hanno subito i gravi effetti della crisi economica di questi anni, per le quali l'espulsione dal mondo lavorativo rappresenta una china da cui è difficile risalire per una serie di fattori di contesto o personali. Particolare attenzione vogliamo prestare a:

- giovani disoccupati in condizioni economiche e sociali problematiche
- adulti disoccupati e in difficoltà economica

Il progetto agisce su:

- lavoro e la formazione, con azioni volte a integrare le forme di sostegno quali i tirocini formativi e gli altri strumenti per il reinserimento lavorativo
- autoimprenditorialità, tramite azioni di accompagnamento

Urban Center Bologna nel corso del 2017 ha coadiuvato il progetto per la realizzazione dell'immagina grafica, disponibile sul sito [www.insiemeperillavoro.it](http://www.insiemeperillavoro.it) e nell'ambito della gestione di un incontro presso FICO Report dell'evento del 5 ottobre 2017, nel quale si è condiviso il futuro del progetto con più di 100 rappresentanti del mondo economico.

Il 13 dicembre si è svolto un secondo incontro presso la sede di Urban Center alla preseza dell'Assessore Regionale Bianchi e dell'Assessore Comunale Lepore con circa 40 imprese per coprogettare le linee di sviluppo dei bandi nell'ambito del

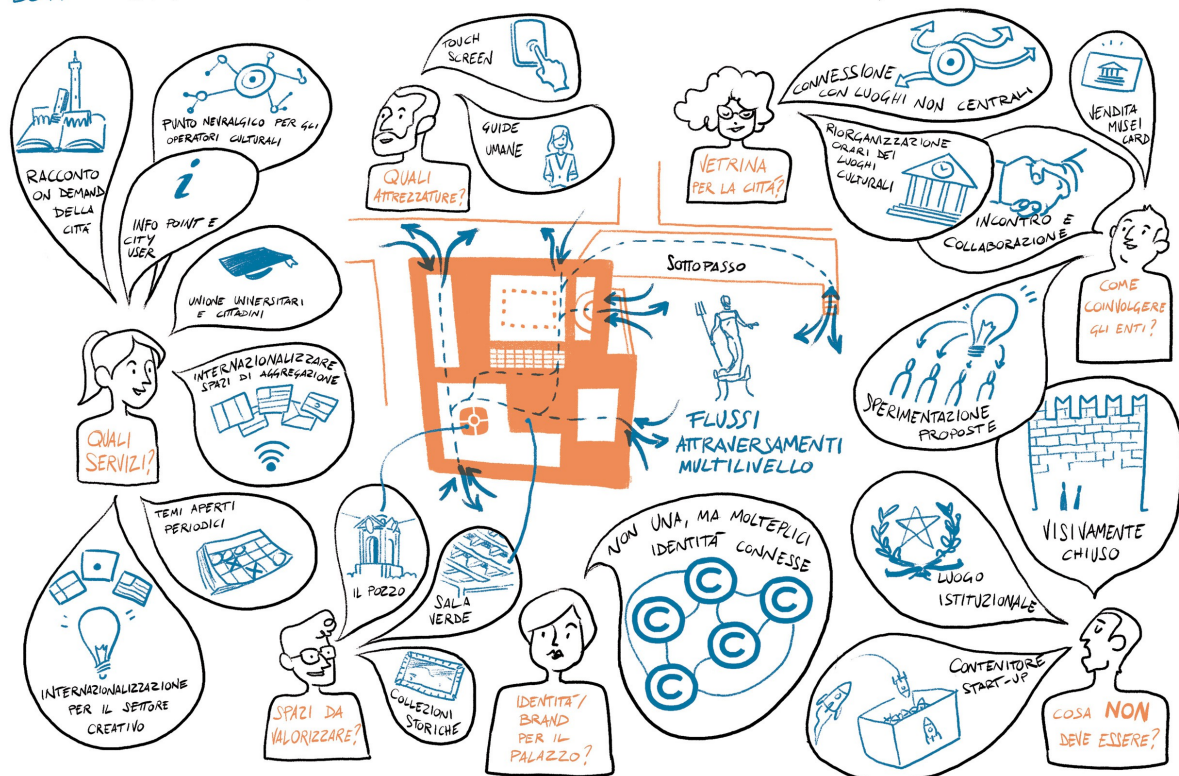
finanziamento PON METRO.

Per il 2018 si prevede di continuare a supportare il progetto sia nella produzione di materiale comunicativo e sia nella gestione di incontri collaborativi.

**7. LABORATORIO APERTO**  
nell'ambito POR FESR 2014-2020 – ASSE 6 – Città attrattive e partecipate  
Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile - Città di Bologna

19 GEN  
2017

**LABORATORIO APERTO PER L'IMMAGINAZIONE** DA Scribing.it



**Le attività del 2017**

Nel primo semestre 2017 sono state svolte attività propedeutiche alla progettazione degli spazi nonché delle future azioni del Laboratorio Urbano Aperto. In particolare:

**1) Anteprima Labs**

Workshop-pilota a cura del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna dedicato al progetto del Laboratorio urbano aperto a cui partecipano i dottorandi di Architettura dell'Università di Bologna, gli studenti di Design (triennale e magistrale), di Architettura, di Gestione del processo edilizio nel recupero di edifici storici e di Historic buildings rehabilitation.

I partecipanti, con il supporto e il coinvolgimento di 20 docenti e 12 tutor, sono stati chiamati a lavorare a un progetto di valorizzazione di location uniche e centrali, polifunzionali e strettamente collegate con la vita culturale e creativa della città, uno

spazio "democratico" usufruibile da diversi gruppi: comunità locali, visitatori, studenti, imprenditori, "gli esclusi".

## **2) Conferenza internazionale "Un laboratorio aperto per l'immaginazione in piazza Maggiore"**

Giovedì 26 gennaio 2017 presso l'Auditorium Enzo Biagi di Salaborsa (piazza Nettuno 3, Bologna) si è tenuta la Conferenza internazionale "Un laboratorio aperto per l'immaginazione in piazza Maggiore".

La conferenza internazionale ha visto la partecipazione di esperti che si sono confrontati su attrattività culturale, rigenerazione urbana, processi collaborativi, indicatori chiave e sostenibilità economica di queste politiche, attraverso esperienze nazionali e internazionali, per stimolare riflessioni di replicabilità sul territorio bolognese: Damiano Aliprandi - Fondazione Fitzcarraldo IT; Patrizia Asproni – ConfCultura IT; Raymond Lorenzo - Project for Public Spaces USA; Marco Muscogiuri – Politecnico di Milano, Alterstudio Partners IT; Jesus Iglesias Saugar - ECO4Clim ES; Artur Serra – ENoLL European Network of Living Labs - i2CAT ES; Fabio Sgaragli - Fondazione Brodolini IT

## **3) Workshop per co-disegnare il Laboratorio Aperto per l'Immaginazione**

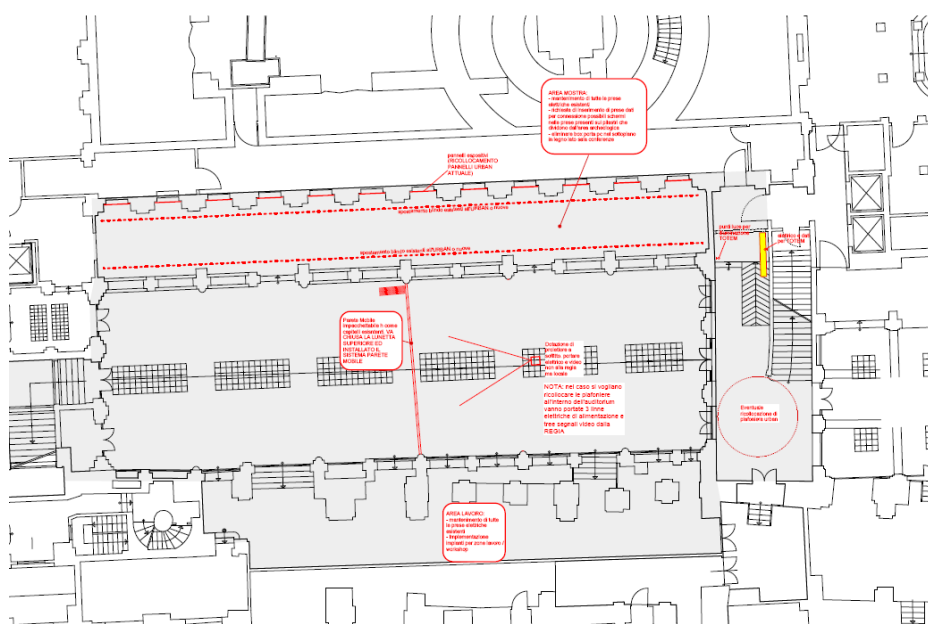
Il 6 febbraio 2017 si è tenuto un workshop per ispirare il nuovo laboratorio attraverso proposte, parole chiave e suggerimenti. All'incontro hanno partecipato cinquantacinque persone, tra professionisti, tecnici e ricercatori, provenienti dal mondo delle associazioni, delle imprese e del non-profit del contesto bolognese invitati per le loro esperienze nella gestione di spazi collaborativi, pubblici e privati, e che rappresentano esempi di innovazione e creatività nel nostro territorio.

## **4) Analisi degli spazi e ipotesi di ri- allestimento dei nuovi spazi**

Sono stati svolti numerosi sopralluoghi e redatti alcuni schemi funzionali relativi ai nuovi spazi con la collaborazione degli architetti di RP STUDIO che hanno curato l'allestimento odierno di Urban Center (in quanto vincitori del concorso di progettazione). Si riportano di seguito, a titolo esemplificativo, due tavole che illustrano necessità di tipo impiantistico, proposte di collocamento delle diverse funzioni, ipotesi di riallestimento dell'attuale mostra nei nuovi spazi.

## **5) Prima analisi delle tecnologie**

Sono state svolte analisi di mercato per definire possibili infrastrutture tecnologiche e strumenti multimediali allestitivi per i futuri spazi del Laboratorio Aperto.



### Il progetto complessivo

Il progetto Laboratorio aperto si sviluppa nell'ambito del programma POR FESR 2014-2020 – ASSE 6 – Città attrattive e partecipate che coinvolge le 10 principali città dell'Emilia Romagna.



Bologna intende valorizzare la propria strategia di promozione e riqualificazione del nucleo storico, candidando un progetto che prevede la “ricucitura” dei diversi contenitori culturali che affacciano/affacceranno sugli spazi appena rinnovati di via Rizzoli, piazza Re Enzo, via Ugo Bassi, ovvero il futuro cinema Modernissimo, la ex Galleria d’Accursio, Palazzo Re Enzo, Sala Borsa, Palazzo D’Accursio.

La “ricucitura” vuole essere realizzata da due punti di vista:

- ricucitura fisica: con alcuni interventi mirati gli spazi saranno tutti tra loro collegati attraverso un percorso coperto ottenuto riallestendo i vecchi sottopassaggi e utilizzando la piazza di Sala Borsa e i cortili di palazzo d’Accursio. Nascerà un nuovo spazio pubblico di connessione, contemporaneo, comodo, interessante e utilizzabile con qualsiasi situazione climatica da cittadini e turisti;
- ricucitura funzionale e tecnologica: i contenitori saranno tra loro in rete e avranno spazi opportunamente attrezzati nell’ottica di costituire un unico “laboratorio aperto” dedicato alla fruizione interattiva dei beni culturali e alla collaborazione creativa fra cittadini, amministrazione, associazioni e imprese.

L’obiettivo finale è dunque la costituzione nel cuore della città metropolitana, nel centro del distretto T appena riqualificato, di un polo culturale in grado di intercettare nuove tendenze e opportunità della città contemporanea.

In particolare l’intenzione è di intrecciare l’attività di produzione di servizi immateriali innovativi e l’offerta di servizi culturali consolidati (la biblioteca, le sedi espositive, il cinema).

Urban Center Bologna, in forte collaborazione con l’Università di Bologna, sarà nodo progettuale per favorire e alimentare la collaborazione con tutti i partner interessati all’intera programmazione.

I diversi Labs Space saranno luoghi appositamente attrezzati e tra loro collegati, con una forte immagine coordinata. Avranno spazi idonei ad accogliere il pubblico con l’obiettivo di rendere facilmente accessibili le informazioni e le attività a svolgere le funzioni quali la sperimentazione grazie di tecnologie e software, con tavoli per il lavoro collaborativo e strumentazione per la presentazione di informazioni, spazi per gestione di momenti di aggregazione e spazi per riunioni e meeting, attrezzature audio-video per amplificazione e realizzazione streaming incontri e videoconferenze. Il Lab sarà dotato di connettività a banda ultra larga e di punti di accesso wi-fi aperto e gratuito. In coerenza con la visione della “città collaborativa” l’operatività del Laboratorio aperto sarà oggetto di un percorso di codesign con le comunità e gli stakeholder potenzialmente interessati nella fase precedente alla sua progettazione esecutiva.

Ci saranno diversi livelli di intensità del laboratorio

1. uno spazio di ingresso dove il laboratorio si presenta e rappresenta in “real time”;
2. lo spazio pubblico dell’intero polo culturale, con wi fi libero, strumenti di consultazione e ricerca a disposizione, spazi per leggere, studiare, lavorare, ecc.;
3. un Laboratorio aperto (Lab) composto da Labs Space dedicati ad attività e target specifici dove poter accedere a tecnologie e spazi disegnati per favorire la collaborazione e la prototipazione;





## **8. PIANO PER L'INNOVAZIONE URBANA DI BOLOGNA, BILANCIO PARTECIPATIVO E CO-PROGETTAZIONE EDIFICI PON METRO**

Urban Center Bologna, nel corso del 2017, riprendendo le linee di mandato dell'Amministrazione e proseguendo con le metodologie di Collaborare è Bologna, ha proseguito nella rendicontazione di alcune azioni previste nel Piano per l'Innovazione Urbana di Bologna, presentato il 15 dicembre 2016, e ha sperimentato il Bilancio Partecipativo su 6 zone:

- la zona del [Villaggio INA e Borgo Centro](#) (per Borgo Panigale – Reno);
- l'area [Pescarola](#) (per il Navile);
- la zona [Quadrilatero, Scalo, Malvasia](#) (per Porto – Saragozza);
- l'area [San Donato centro e Cirenaica](#) (per San Donato – San Vitale);
- la zona [Lunetta Gamberini e dintorni](#) (per Santo Stefano);
- la zona [Arno, Lombardia, Abba, Portazza](#) (per Savena).

Oltre a questi processi, è stata supportata l'azione inerente i finanziamenti PON Metro per quanto riguarda la riqualificazione di edifici pubblici nella fase di coprogettazione con i cittadini e comunità dei quartieri e l'attivazione di altri percorsi. Complessivamente per il 2017 sono stati attivati 11 Laboratori, processi di collaborazione concreti e stabili in ogni quartiere, all'interno degli obiettivi definiti dal [Piano Innovazione Urbana di Bologna](#).

L'Ufficio Immaginazione Civica dell'[Urban Center](#) si è occupato di coadiuvare i quartieri, in particolare i Presidenti e i Direttori, nella gestione dei Laboratori di Quartiere mettendo a disposizione competenze dedicate, con il supporto scientifico e operativo di Università di Bologna del Ces.Co.Com (Dipartimento di Sociologia, Unibo), nel quadro di un processo di ricerca-azione partecipata, con l'obiettivo di definire un complessivo approccio di intervento territoriale in grado di tradursi nel tempo in pratiche partecipative e collaborative continuative.

A tal fine

- di seguito specifichiamo la lista degli aggiornamenti, mese per mese
- per gli edifici PON, alleghiamo la rendicontazione di obiettivi, materiale fotografico, materiale prodotto dai cittadini, date e numeri dei cittadini coinvolti e output coprogettati.

## **dicembre 2016**

Pubblicazione del Piano e del sito web dedicato

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/>

## **gennaio 2017**

Questionario per la ricognizione sui bisogni e necessità di spazi a disposizione di cittadini, comunità e imprese. L'obiettivo era mappare i bisogni in modo aperto e trasparente. <http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/che-spazi-vuoi-i-tuoi-bisogni-e-le-tue-proposte-per-gli-spazi-collaborativi/>

Conferenza dedicata alle attività del Laboratorio Urbano Aperto del 26 gennaio 2017. L'obiettivo era posizionare e presentare il progetto a livello cittadino e internazionale evidenziando obiettivi e strumenti.

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/un-laboratorio-aperto-per-limmaginazione-in-piazza-maggiore/>

Avvio del percorso di avvicinamento al Laboratorio Aperto: Anteprema|Labs.

Insieme a studenti di architettura, l'obiettivo era coprogettare gli spazi in base alle funzioni.

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/percorso-avvicinamento-al-laboratorio-aperto-anteprialabs/>

SALUS W Space

Lancio del progetto su Villa Salus

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/salus-w-space>

### **febbraio**

Il Laboratorio Aperto per l'Immaginazione: il report dell'incontro del 6 febbraio 2017

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratorio-aperto-limmagina>

### **marzo**

Riqualificazioni, presentazione dei Laboratori di Quartiere

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/riqualificazioni-al-via-laboratori-quartiere/>

### **aprile**

Al via il progetto ROCK in zona Universitaria

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/rock-si-parte-al-via-progetto-comune-bologna-universita/>

### **maggio**

Avvio del percorso dell'Agenda Digitale di Bologna

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/lagenda-digitale-bologna/>

Report dell'incontro del 12 dell'agenda digitale

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/agenda-digitale-bologna-2016-20-la-nuova-strategia-digitale-del-comune-bologna-un-modello-innovazione-urbana>

Presentazione del percorso del Bilancio partecipativo

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/bilancio-partecipativo/>

report del primo incontro del progetto "Rock"

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/rock-primo-incontro-dei-soggetti-locali/>

Presentazione dei Laboratori di Quartiere

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-quartiere-le-attivita-2017/>

### **giugno**

Avvio dei Laboratori di Quartiere

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/non-ci-credi-partecipa-al-via-laboratori-quartiere/>

avvio del bilancio partecipativo

<http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo>

## **luglio**

report dei primi 3 mesi dei Laboratori di Quartiere

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-quartiere-le-proposte-raccolte-neri-dei-primi-3-mesi/>

## **Settembre 2017**

Pubblicazione di tutti i report dei 70 incontri realizzati e ripresa dei Laboratori di Quartiere

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/70-incontri-1700-cittadini-coinvolti-riprendono-laboratori-quartiere/>

Pubblicazione delle 12 priorità emerse dalle proposte dai cittadini

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-quartiere-le-12-priorita-emerse-dalle-proposte-dai-cittadini-2/>

Incontro di coprogettazione di Villa Serena

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/incontro-coprogettazione-villa-serena/>

Pubblicazione del bando Incredibol!

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/nuovi-spazi-idee-torna-incredibol/>

Coprogettazione dell'Ex Bocciofila del Centro Sportivo Barca

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/coprogettazione-dell'ex-bocciofila-del-centro-sportivo-barca/>

## **Ottobre 2017**

Passeggiate di Quartiere per scoprire i progetti del Bilancio partecipativo proposti dai cittadini

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/ti-aspettiamo-alle-passeggiate-quartiere-scoprire-progetti-del-bilancio-partecipativo-proposti-dai-cittadini/>

Publicazione online delle proposte de cittadini emerse dal percorso dei Laboratori di Quartiere  
<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/scegli-progetto-quartiere-online-le-proposte-dei-cittadini-emerse-dal-percorso-dei-laboratori-quartiere/>

Avvio della sperimentazione dedicata agli under 25: Laboratorio Under, un team di ragazzi e ragazze che racconti il voto del bilancio partecipativo!

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/vez-bisogno-parte-laboratorio-under-creare-redazione-racconti-voto-del-bilancio-partecipativo/>

Publicazione di Bologna Made, un bando da 480.000 euro per l'economia di prossimità a sostegno delle comunità

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/notizie/>

Presentazione interattiva del progetto il 25 ottobre di Salus Space

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/salus-space-vi-aspettiamo-alla-presentazione-interattiva-del-progetto-25-ottobre/>

Un Laboratorio per ridisegnare politiche e pratiche sugli spazi

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/un-laboratorio-ridisegnare-politiche-pratiche-sugli-spazi/>

Publicazione della campagna di supporto al voto per il Bilancio Partecipativo

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/bologna-al-voto/>

Il materiale per sostenere i progetti del Bilancio partecipativo!

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-quartiere-bisogno-materiale-sostenere-progetti-del-bilancio-partecipativo/>

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-quartiere-bisogno-consigli-strumenti-sostenere-progetti-del-bilancio-partecipativo/>

Presentazione del team del Laboratorio Under

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/nostri-reporter-comunita-ragazzi-ragazze-del-laboratorio-under-racconteranno-voto-del-bilancio-partecipativo/>

**Novembre 2017**

Al via il voto dei 27 progetti del bilancio partecipativo: istruzione per il voto.

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/al-via-voto-dei-27-progetti-del-bilancio-partecipativo-si-vota-cosa-serve/>

Le sedi del voto assistito per il bilancio partecipativo

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/posso-votare-le-sedi-del-voto-assistito-bilancio-partecipativo/>

Chiusura del voto con 14.584 cittadini che hanno partecipato

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/14-584-grazie-stop-al-voto-bilancio-partecipativo/>

Primo incontro pubblico dedicato all'Area Mercato Navile

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/primo-incontro-pubblico-dedicato-allarea-mercato-navile/>

## **Dicembre 2017**

Incontro pubblico del percorso sull' "Area Caserme Rosse"

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/incontro-pubblico-del-percorso-sullarea-caserme-rosse/>

Laboratori al centro: i fondi PON Metro supportano la creazione di comunità collaboranti

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratori-al-centro-fondi-pon-metro-supportano-la-creazione-comunita-collaboranti/>

Bando U-Lab: Visioni e azioni per prendersi cura della Zona Universitaria

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/bando-u-lab-visioni-azioni-prendersi-cura-della-zona-universitaria/>

Formalizzazione dei progetti vincitori per il Bilancio partecipativo

Comunicazione risultati a tutti i partecipanti e votanti

Prime analisi dei dati raccolti nei Laboratori di Quartiere

Prime analisi dei tempi di realizzazione dei progetti vincitori con le aree coinvolte

Presentazione ai Presidenti di Quartiere, alla Giunta e alle commissioni

Di seguito, quartiere per quartiere, gli output e i materiali disponibili nelle pagine web dedicate:



### Laboratorio di Quartiere a Borgo Panigale-Reno

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su Villaggio Ina e Borgo Centro
- [attività](#) e [report](#) del processo su quadrante Ovest Stadio e Cierrebi
- [attività](#) e [report coprogettazione](#) Ex bocciola Centro Sportivo Barca
- [attività](#) e [report coprogettazione](#) Villa Serena

### Laboratorio di Quartiere Savena

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su Arno, Lombardia, Abba, Portazza

### Laboratorio di Quartiere Navile

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su Pescarola
- [attività](#) e [report](#) del processo sulla Bolognina

### Laboratorio di Quartiere Porto-Saragozza

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su Quadrilatero, Scalo, Malvasia
- [attività](#) e [report](#) su Villa Spada e Biblioteca Oriano Tassinari Clò

- [attività](#) e [report](#) del processo sul Quadrante Ovest, Stadio e Cierrebi

#### Laboratorio di Quartiere San Donato-San Vitale

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su San Donato centro, Cirenaica
- [attività](#) e [report coprogettazione](#) su Casa del custode Fantoni

#### Laboratorio di Quartiere Santo Stefano

- [progetti del bilancio partecipativo](#)
- [attività](#) e [report](#) del processo su Lunetta Gamberini e dintorni

In relazioni con le attività dei laboratori e in parte in risposta ai bisogni emersi, sono stati realizzati i bandi [Incredibol](#) e [BolognaMade](#).



## 9. PROGETTO ROCK

Il progetto Rock - acronimo per *Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities* - è risultato primo classificato del bando europeo Horizon 2020, nell'asse *Climate - Greening the Economy* in risposta alla call *Cultural Heritage as a driver for sustainable growth*. Capofila del consorzio, formato da 32 partner, è il Comune di Bologna di cui Urban Center è Third Affiliated Partner.

Budget: 10 milioni di euro, di cui 2 milioni alla città di Bologna.

### Obiettivi

ROCK intende dimostrare come i centri storici delle città europee possano essere considerati straordinari laboratori viventi dove sperimentare nuovi modelli di rigenerazione urbana guidata dal patrimonio culturale (tangibile e intangibile), nonché meccanismi di finanziamento innovativi e non convenzionali, in un'ottica integrata, condivisa, sostenibile, multi-culturale e multi-attoriale.

All'interno del contesto bolognese, ROCK si pone l'obiettivo di rilanciare l'area di via Zamboni grazie alla sua centralità e alla presenza di edifici dall'elevato valore simbolico, culturale e artistico. In questo obiettivo generale 7 città modello (Lione, Torino, Liverpool, Vilnius, Cluj, Atene, Eindhoven), con i loro diversi profili, offriranno un ventaglio di esempi e soluzioni che verranno trasferiti a 3 città replicanti (Lisbona, Skopje, Bologna) a seconda delle specifiche necessità di queste ultime, definendo così una specifica agenda di rigenerazione in un processo in cui gli elementi chiave del patrimonio culturale (edifici, monumenti, spazi aperti, strade, spazi culturali) diventano la colonna portante e allo stesso tempo il motore della rigenerazione permanente di aree specifiche.

La metodologia ROCK creerà dei protocolli collaborativi per la rigenerazione urbana guidata dal patrimonio culturale tra città modello e replicanti che assicurerà il processo di affiancamento, la trasferibilità delle attività e la disseminazione dei risultati ad una rete più ampia di città attraverso i networks partner del progetto.

### Attività di UCB

Le attività di Urban Center si inquadrano nei seguenti Work Packages:

- WP1: Mappatura e mentoring;
- WP2: Sistema urbano circolare;
- WP3: Comunità di pratica;
- WP5: Disseminazione e comunicazione.

Nello specifico, UCB è leader del task 3.1 del WP3, funzionale alla creazione di un Living Lab, le cui attività, nel caso di Bologna, saranno promosse e dirette da Urban

Center. Obiettivo ultimo di questo spazio di condivisione e creazione sarà supportare i cittadini e gli innovatori, nonché l'intera comunità, nella diffusione degli ideali di resilienza, rigenerazione, e crescita urbana sostenibile, e nella definizione di comunità in transizione.

Dopo una prima fase di mappatura degli stakeholder, i quali sono stati inseriti nei temi identificati dal Rock Circle, UCB ha sviluppato un documento (linee guida per la creazione del Living Lab, di seguito U-Lab) funzionale a supportare le città di Lisbona e Skopje nella creazione dei laboratori locali. Infatti, sul piano internazionale, e nell'ottica della replicabilità e scalabilità del progetto, UCB è impegnato nel coordinamento delle attività di creazione dei Living Lab di Skopje e Lisbona, città replicator coordinate, nel task specifico, da UCB.

U-Lab si configura come un'attività trasversale alle diverse progettualità in campo in Zona Universitaria. L'obiettivo è definire un quadro d'insieme condiviso per accompagnare alcune azioni sperimentali e approfondimenti progettuali i cui risultati saranno funzionali alle trasformazioni future, anche in collegamento con il concorso di architettura previsto sulla zona del Teatro Comunale e via del Guasto (Comune di Bologna e Governo hanno stanziato 3 Milioni di euro per la rigenerazione fisica dell'area). Coinvolge Comune di Bologna, Università di Bologna, Fondazione Rusconi, Urban Center Bologna/Ufficio Immaginazione Civica e vede la collaborazione di tutti gli attori in campo, nell'ambito delle attività previste dal [Progetto ROCK](#).

Il Laboratorio punta a sviluppare nuove idee per la valorizzazione, l'uso non convenzionale e la creazione di servizi per l'area Universitaria, a partire da Piazza verdi, coinvolgendo sia gli spazi interni (come ad esempio il foyer del Teatro Comunale) che quelli aperti (Piazza Verdi, Piazza Scaravilli, i Portici, ecc).

Il programma è suddiviso in tre fasi temporali e funzionali:

1. Osservatorio
2. Idee
3. Sperimentazioni

Per il programma dettagliato di U-Lab, vedi documento allegato.

Sul piano locale, inoltre, al fine di coinvolgere un'ampia comunità di attori nella definizione delle attività dell'U-Lab, UCB ha lanciato una *call for proposal* che chiuderà il 27 dicembre. La call seleziona attività, laboratori, presentazioni e seminari a cadenza settimanale per il periodo 8 gennaio- 28 febbraio, da realizzarsi nella Zona Universitaria e in Piazza Verdi. Il contributo previsto è di 2.000 euro a proposta.

In parallelo, UCB ha seguito lo sviluppo dei lavori della piattaforma web locale dedicata al progetto, di cui sarà, almeno in parte, responsabile dell'aggiornamento dei contenuti.

Grazie alla sinergia con Comune e Università, e conformemente alla vocazione del progetto, finanziato sull'asse Clima del Programma Horizon2020, particolare attenzione verrà data alla definizione delle azioni che mirano a promuovere la resilienza e la sostenibilità della città di Bologna. UCB fa parte del team clima il cui obiettivo principale è fare in modo che le azioni previste nell'area rispondano alle esigenze, e mirino ad aumentare, la sostenibilità ambientale.

Le fasi del percorso progettuale avviato da UCB, possono essere riassunte come segue:

## **1. Mappatura ed informazione | Giugno – Settembre 2017**

Mappatura dei differenti stakeholder da coinvolgere nel progetto e loro inquadramento in un'area d'azione specifica in base ai cluster esterni dello schema circolare di ROCK: *creative, green, security, knowledge, regeneration e cultural*.

## **2. Programmazione | Settembre – Novembre 2017**

Analisi delle potenzialità e delle criticità, e passaggio dall'individuazione del luogo su cui intervenire, al tema e all'azione da implementare grazie, anche, all'ausilio delle tecnologie proposte dai "partner tecnologici" del progetto.

I temi sono quelli previsti dal progetto ROCK, ossia tesori nascosti, patrimonio culturale - usi non convenzionali, e distretto sostenibile.

Nel periodo in questione, sono stati organizzati una serie di incontri con le comunità coinvolte dal processo e con gli stakeholder.

## **4. Ascolto, Co-creazione e Co-design | Dicembre – Aprile 2018**

Ausilio dei Living Lab per "Immaginare il distretto culturale".

Grazie ai risultati del bando U-Lab, si creerà un programma di azioni che presenteranno visioni, pratiche, attività capaci di rigenerare e valorizzare i luoghi dell'area, con particolare attenzione a nuovi processi sociali, ambientali, economici.

La fase di co-creazione e co-design prevede il coinvolgimento attivo degli utenti finali (cittadini, imprese, istituzioni e in generale tutti gli stakeholder interessati) in processi di ricerca ed innovazione di servizi, prodotti e processi sociali, da applicare ad una situazione di vita che sia reale e concreta.

## **5. Implementazione & Sperimentazione**

Gli strumenti e i processi ideati e prototipati nella fase precedente dovranno essere realizzati e testati dal vero nell'area di riferimento.

## **6. Comunicazione e reportistica**

Il piano di comunicazione sarà teso a favorire il continuo coinvolgimento degli stakeholder, al fine di consentire il raggiungimento di una conoscenza approfondita del progetto ROCK

### **Output e benefici attesi**

Gli output del progetto ROCK sono suddivisi in macro-categorie:

- **output di tipo sociale:** miglioramento di accessibilità e supporto alla coesione sociale, aumento della partecipazione alla vita pubblica e al rispetto del patrimonio culturale;
- **output di tipo economico:** incremento dell'attrattività delle aree di sviluppo del progetto; incremento delle opportunità di lavoro nell'area e di sviluppo di imprese; sviluppo di nuove opportunità di finanziamento, grazie all'attrazione di interesse e capitale da parte di privati;
- **output di tipo ambientale,** basati sull'incremento della sostenibilità complessiva dell'area;
- **output relativi alle politiche di indirizzo e all'ambito gestionale:** incremento delle opportunità di cooperazione tra stakeholder diversi e con i cittadini; effettiva implementazione di strategie e di *policies* capaci di accelerare i processi di rigenerazione.

## 10. U-Lab per la Zona Universitaria

**U-Lab si configura come un'attività trasversale** alle diverse progettualità in campo in Zona Universitaria. L'obiettivo è definire **un quadro d'insieme condiviso** per accompagnare alcune azioni sperimentali e approfondimenti progettuali i cui risultati saranno funzionali alle trasformazioni future, anche in collegamento con il concorso di architettura previsto sulla zona del Teatro Comunale e via del Guasto (Comune di Bologna e Governo hanno stanziato 3 Milioni di euro per la rigenerazione fisica dell'area).

**U-Lab** coinvolge Comune di Bologna, Università di Bologna, Fondazione Rusconi, Urban Center Bologna/Ufficio Immaginazione Civica e vede la **collaborazione di tutti gli attori in campo**, nell'ambito delle attività previste dal **Progetto ROCK** (Regeneration and Optimization of Cultural heritage in Knowledge and creative cities rockproject.eu) che si propone di rigenerare, attraverso nuovi processi ambientali, sociali, economici, la zona universitaria intorno a via Zamboni, attraverso il finanziamento dal Programma per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con contratto n. 730280.

Il Laboratorio punta a sviluppare nuove idee per la valorizzazione, l'uso non convenzionale e la creazione di servizi per l'area Universitaria, a partire da Piazza verdi, coinvolgendo sia gli spazi interni (come ad esempio il foyer del Teatro Comunale) che quelli aperti (Piazza Verdi, Piazza Scaravilli, i Portici, ecc).

Il programma è suddiviso in tre fasi temporali e funzionali:

1. Osservatorio;
2. Idee;
3. Sperimentazioni.

Di seguito una prima ipotesi di programma e attività.

### 1.1 **FASE 1 – L'OSSERVATORIO [Dicembre- Gennaio-Febbraio]**

Fase dedicata all'ascolto e alla costruzione di un quadro d'insieme condiviso attraverso incontri con gli attori che operano nell'area; osservazione e mappatura di usi e funzioni; laboratori con studenti dell'Università di Bologna, Accademia, Conservatorio, ecc; bando per azioni e iniziative dal budget complessivo di 10.000 euro.

### 1.2 **FASE 2 – LE IDEE [Gennaio/ Febbraio/Marzo]**

Fase dedicata alla raccolta e discussione di idee e proposte con incontri tematici per

approfondire le potenzialità di aree specifiche, le connessioni, le integrazioni in un possibile piano di gestione condiviso dell'area Universitaria. Sono previsti approfondimenti sulle seguenti aree: Teatro, il Guasto, Largo Respighi; Piazza Rossini e via Zamboni alta; Piazza Scaravilli, Piazza Puntoni e via Zamboni bassa; Piazza Aldrovandi e via Petroni; Via Moline e via Righi. Saranno affrontate anche le relazioni interne ai diversi sistemi, quello Museale, quello Bibliotecario, etc. Oltre a laboratori e workshop pubblici saranno organizzati una consultazione online e una serie di incontri di natura più tecnica con imprese e operatori.

### 1.3 **FASE 3 – SPERIMENTAZIONI [Febbraio/Marzo/Aprile]**

Dopo le fasi di ascolto e l'emersione delle idee verranno da una parte definite indicazioni progettuali sui singoli luoghi, comprese le linee guida per il concorso di architettura relativo alla zona del Teatro Comunale e via del Guasto; dall'altra messe in campo azioni sperimentali di co-design per servizi volti a favorire l'accessibilità e la fruizione del patrimonio culturale, in affiancamento alle sperimentazioni tecnologiche del progetto ROCK. U-lab promuoverà infine laboratori per nuovi pubblici, come ad esempio ragazzi e ragazze under 18, bambini e bambine, etc. anche in collaborazione con gli operatori culturali dell'area.

A queste 3 fasi si affiancano delle attività continuative quali azioni collegate ad attività didattiche, educative, formative e azioni di comunicazione.